BGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CATALOGUE DE FORMATION

Contact informations Boulogne | Montreuil :
Dorine GRELL – dg@bgelittoralopale.com

Contact informations Calais :
Caroline Gareau – cg@bgelittoralopale.com

Contact Responsable de Formation :
Alexandra CIMOLIN – formation@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE

Calais
43 rue du Temple
03 21 96 47 00
bgec@bgelittoralopale.com

Boulogne-sur-Mer
10 allée Méhul
03 21 87 43 00
bgeb@bgelittoralopale.com

Montreuil-sur-Mer
1 rue des Juifs
03 21 06 93 96
bgem@bgelittoralopale.com

www.bgelittoralopale.com

@bgelittoral.opale

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

@bgelittoralopale

Sommaire

Présentation de BGE p. 04

Entrepreneuriat

- Les essentiels de la création d'entreprise p.13

Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

- Posture du chef d'entreprise p. 16
- Etude de marché & stratégie commerciale p. 17
- Marketing & communication p. 18
- Gestion financière p. 19
- Juridique, social, fiscal p. 20
- Jury p. 21

Formations numériques

- Je Facebook mon entreprise p. 24
- J'Instagram mon entreprise p. 25
- Créer son site vitrine professionnel avec WordPress p. 26
- Linkedin pour mon entreprise p. 27
- Photographie commerciale p. 28

Formations du chef d'entreprise.

- Les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation p. 32
- Protection des données personnelles-RGPD p. 33
- Fondamentaux du marketing, exploiter une base de donnes clients p. 34
- Fondamentaux des techniques de vente p. 35
- Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise p. 36
- Evaluer et faire évoluer son autoentreprise p. 37
- Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière p. 38

Présentation des formateurs p. 40

Vous êtes une personne en situation de handicap ? Rendez-vous sur notre site internet : ***www.bgelittoralopale.com/handicap.html***

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Réussissez la création et le développement de votre entreprise avec BGE !

Gagnez en autonomie et montez en compétences avec l'offre conseil-formation pour les entrepreneurs proposée par BGE. Quel que soit votre projet et votre profil nous avons la solution adaptée à votre besoin.

Faites le choix de l'efficacité !

Comme Véronique et les 49 000 personnes ayant suivi un parcours d'accompagnement / formation chez BGE en 2019.

« Un grand remerciement à la BGE pour cette formation. Expérience très enrichissante et complète. Je me sens prête à me lancer dans l'entrepreneuriat, avec tous les conseils et les informations que nous avons reçus par les formateurs et intervenants. Je recommande vivement la formation de la BGE. Excellente structure de formation et d'accompagnement dans la création d'entreprise. » **Véronique B.**

Les 10 raisons de choisir BGE

1. **Investissement durable**
   Acquérir des compétences entrepreneuriales transversales est un facteur clé pour créer une entreprise et réussir.
2. **Qualité & expertise**
   BGE est un organisme de formation spécialisé en création d'entreprise depuis 40 ans. Toutes les structures BGE répondent au décret qualité de 2015 et sont référencées Datadock.
3. **Expérience**
   Des formateurs spécialisés et rigoureusement sélectionnés
4. **Sur mesure**
   L'accompagnement et la formation sont personnalisés pour s'adapter à votre réalité et vos besoins (présentiel/distanciel, court / long, individuel / collectif…)
5. **Proximité**
   550 lieux d'accueil vous sont proposés pour vous faciliter l'accès à la formation.
6. **Compétences reconnues**
   Car certifier vos acquis contribue à la sécurisation de votre parcours professionnel, BGE propose une gamme de certifications couvrant l'ensemble du chemin entrepreneurial.
7. **Accompagnement dans la durée**
   Les conseillers-formateurs de BGE sont à vos côtés tout au long de votre parcours (en amont de la réflexion, pour accompagner la création, en aval pour sécuriser et développer votre activité).
8. **Accès à des réseaux**
   Car il est important de bien savoir s'entourer, BGE vous fait bénéficier de ses réseaux d'entrepreneurs et de partenaires (experts, financeurs…) et vous ouvre la porte de ses clubs de chefs d'entreprise pour échanger entre pairs.
9. **Financement attractif**
   L'ensemble des prestations de service de BGE est éligible au CPF.
10. **Résultats**
    Être accompagné par un professionnel favorise la pérennité de son entreprise (80 % de pérennité à 3 ans pour les entreprises créées après un accompagnement par BGE, contre 70 % pour la moyenne nationale).

Modalités de prise en charge

Que vous soyez salarié, indépendant, demandeur d'emploi ou agent de la fonction publique, de nombreux dispositifs peuvent vous permettre de financer vos formations (partiellement ou totalement). Notre équipe définira avec vous, au vu de votre situation, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

Une équipe à votre écoute

- Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Mobilisez votre CPF
pour créer et développer votre entreprise !

Retrouvez l'expertise BGE sur la nouvelle appli MonCompteFormation qui vous permet de consulter vos droits à la formation professionnelle, réserver et payer avec votre CPF les formations qui vous intéressent.

Pour découvrir nos offres de formation disponibles sur MonCompteFormation, utilisez notre tuto vidéo :

Téléchargez l'application
MonCompteFormation
ou rendez-vous sur le site web
www.moncompteformation.gouv.fr

BGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

TÉMOIGNAGES

Formations du chef d'entreprise

« La formation m'a éclairé sur mes questionnements. Beaucoup d'informations et astuces. Formatrices clairs dans les explications » **Hamel T.**

« Réponses en direct à nos interrogations. Les informations sont actualisées. Partage d'informations en live sur le chat. » **Frédérique L.**

Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

« Mille mercis pour votre enthousiasme et professionnalisme. On en ressort grandis. Bonne continuation à vous tous! » **Cédric & Pauline**

« Merci à l'équipe de la BGE pour cette formation enrichissante et pertinente. Merci de m'avoir confortée dans mon projet et de m'avoir permis de développer mon idée de base pour en faire quelque chose de plus concret. Merci d'avoir su lever mes doutes et d'avoir montré la marche à suivre. Une ambiance au top, des modules équilibrés et utiles, des formateurs disponibles et compétents, et des intervenants pertinents : un équilibre qui fait du bien ! » **Gwenaëlle H.**

« Un grand merci pour cette formation, ça n'a fait que me conforter dans mon choix de créer une entreprise. Bonne humeur au rendez-vous. »
Florian D.

« Formation très rythmée, très bonne ambiance et beaucoup d'informations très utiles. Courage à toute l'équipe pour continuer encore longtemps. » **Jérémie M.**

« Une formation et une équipe formidables ainsi que les intervenants. On apprend beaucoup de choses pour devenir entrepreneurs Je conseille vivement cette formation. Un gain de temps pour monter le business plan.» **Annabelle A.**

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Formations Numériques

Instagram

« Formatrice très disponible, elle comprend bien nos interrogations et y répond avec si possible une petite démonstration. Egalement le fait de pouvoir voir les options en réel grâce au partage d'écran » **Aurélie L.**

« Le rythme de la formation est bien adapté aux débutant. » **Caroline H.**

« Formation bien structurée et dynamique. Un grand merci à la formatrice. » **Laëtitia C.**

« Très bonnes explications, les slides sont bien faites et permettent de comprendre même à distance. La formation permet d'échanger et de poser des questions » **Sarah W.**

Facebook

« Formatrice très pro, très claire, sait répondre à toutes les questions et attentes. J'ai pu poser l'ensemble de mes questions et partager nos écrans pour naviguer directement sur ma page pro en mode projet. » **Auberi C.**

« Formatrice très à l'écoute et avenante. La formation est complète, de la théorie à la pratique. » **Isabelle R.**

« Formation très détaillé. Malgré la visio, la formatrice est très à l'écoute de chacun. Temps de pause appréciable, horaires très correct. » **Manon H.**

« Formation très enrichissante autant de théorique que de pratique » **Justine L.**

« Interactif, formatrice très disponible, déroulement fluide, explications simples et concrètes. » **Isabelle G.**

WordPress

« Formatrice très agréable, et à l'écoute. Patiente. » **Bérengère & Félicien**

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Formations Numériques

18,8/20

Formations du chef d'entreprise

18,4/20

249
porteurs de projet et entrepreneurs formés en **2019**

Objectif Relance

18/20

Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

16,2 %
Taux de **création et reprise d'entreprise**

16,2 %
Nombre de retour **à l'emploi salarié**

32,4 %
Taux de **réinsertion professionnelle**

54 %
de réussite à la certification **depuis 2017**

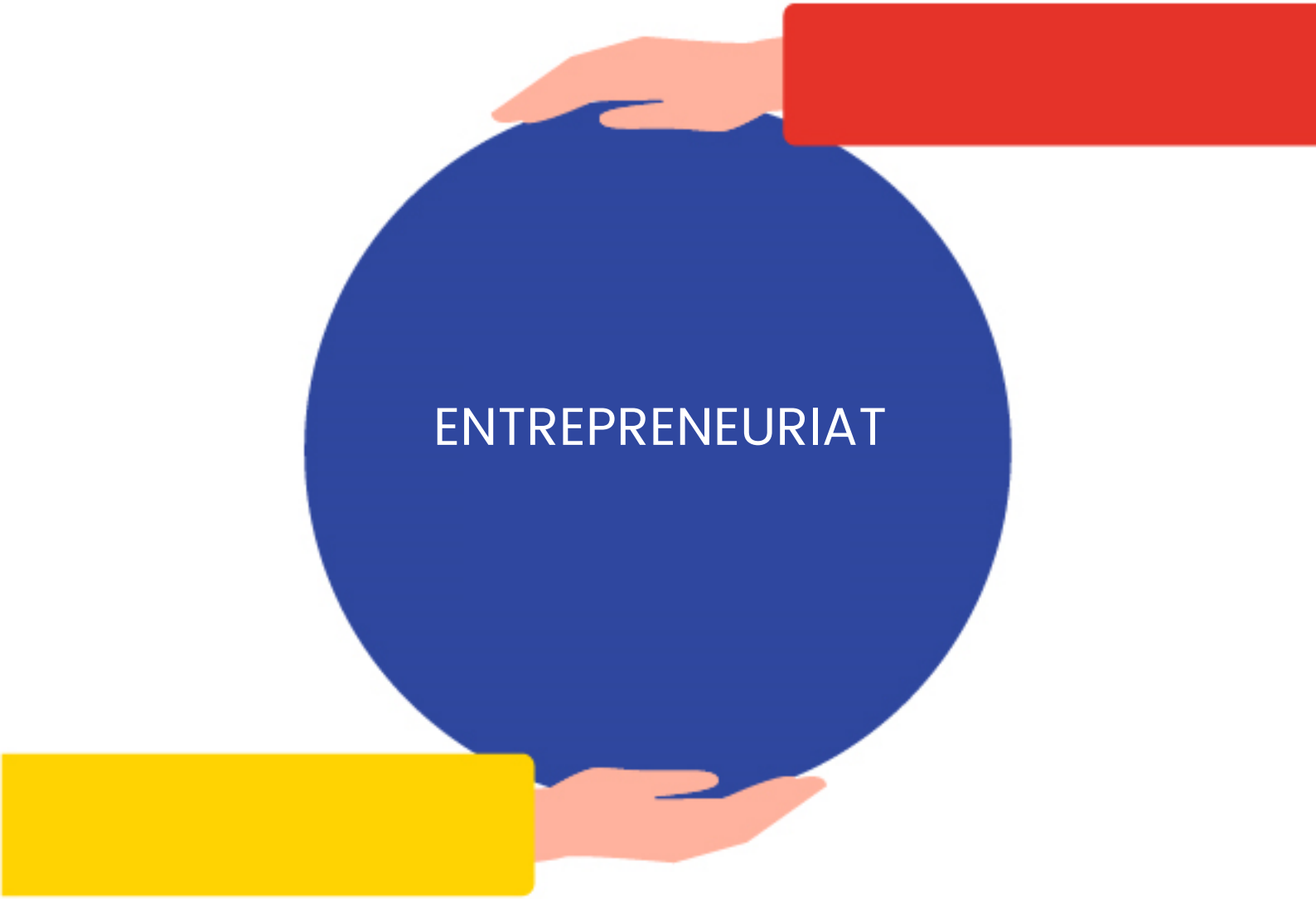
3 %
Retour à **la formation**

88,2 %
des stagiaires estiment la formation **conforme à leurs attentes**

Base de donnée BGE Littoral Opale suite aux questionnaires de satisfaction 2020

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

ENTREPRENEURIAT



BGE
Appui aux entrepreneurs

ENTREPRENEURIAT

Les essentiels de la création d'entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les éléments nécessaires à la mise en place de son plan d'action commercial,
- Déterminer les besoins et les ressources pour le démarrage de son activité,
- Connaitre l'utilité des différents outils de gestion nécessaires à son activité,
- Faire un choix éclairé sur son statut juridique,
- Connaitre les formalités d'immatriculation

PROGRAMME

Définition du projet :

Présentation/pitch du projet avec le BM Canvas et/ou un arbre à produits/services

Marketing et stratégie commerciale :

Le positionnement de l'entreprise, la définition de l'offre, la stratégie commerciale avec les 4P, la communication, la présence sur le web et l'utilité ou non de la création d'un site Internet

Gestion financière :

Le chiffre d'affaires prévisionnel, les besoins au démarrage, les ressources mobilisables.

Les tableaux de bord de l'entrepreneur/outils de gestion. L'organisation future dont les devis/factures.

Juridique, fiscal et social :

Les critères de choix du statut, intérêt de la microentreprise. Synthèse sur les incidences fiscales. Les formalités de création d'entreprise.

Réussir son démarrage notamment en trouvant les bons partenaires

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES ET DE SUIVI

Formation alternant séquence synchrone à distance (sur zoom) et asynchrone à distance. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; échanges en sous-groupes et en grand groupe. Un formateur référent réalise un suivi des questions et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Le stagiaire sera amené à suivre des vidéos et à répondre à des quizz et des QCM pour une durée estimée de 9 heures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les quizz et QCM de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées. Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.

Tarif 190 €

Prise en charge CPF.

Satisfaction .../10

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

3 jours / 21 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

La formation « Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial » est à destination des porteurs de projets. Vous pouvez, une fois votre entreprise créée, approfondir ou mettre à jour vos compétences, grâce à nos formations du chef d'entreprise.

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Posture du chef d'entreprise

Evolution de l'adéquation Personne-Projet

Certification

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, son projet, et les moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles ainsi que les compétences mobilisables.

- Caractériser les impacts d'une création ou d'une reprise d'entreprise dans sa sphère privée.
- Valider l'adéquation entre ses aspirations personnelles et professionnelles et la fonction entrepreneuriale.
- Calibrer le projet en prenant en compte l'ensemble des ressources matérielles et humaines disponibles.

PROGRAMME

Approfondissement de ses motivations

Projet professionnel et projet de vie

Les valeurs à retrouver dans son projet, son histoire

Structuration de son projet

Description de son projet, enrichissement et développement de celui-ci

Vérification de l'adéquation entre les compétences requises et les compétences acquises

Les missions, les compétences ,le statut et fonction d'un chef d'entreprise

Forces du projet , plan d'amélioration des compétences

Planification du projet

Elaboration d'un plan d'action du projet

Présentation de son projet

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, visionnage de films, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,3/10

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Etude de marché & stratégie commerciale

Etude et analyse du marché / Conception et planification de la stratégie marketing et commerciale

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Conforter ou infirmer une opportunité de création ou de reprise d'entreprise en réalisant l'étude active de son marché et de son environnement.

Elaborer le plan d'action marketing et commercial en définissant les objectifs et les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre le chiffre d'affaires estimé.

PROGRAMME

Acquisition de connaissances sur la notion de marché

Les outils de l'analyse des potentialités du marché

Les méthodologies d'étude de la concurrence

Les contacts confrères, fournisseurs et prescripteurs

L'analyse des besoin de la clientèle et l'identification de cibles

La définition du positionnement de l'entreprise

La segmentation du marché

La stratégie marketing ou marketing Mix : les 4 P (Produit – Prix – Place – Promotion)

Evaluation du chiffre d'affaires

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, exercices, expérimentation, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,1/10

Certification

LABEL QUALITÉ BGE

DATADOCKÉ

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

MON COMPTE FORMATION

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Marketing & Communication

Planification, organisation et gestion des méthodes et outils de l'image, de l'information et de la communication

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Elaborer le plan de communication en définissant les outils et les moyens à mettre en oeuvre afin de construire l'image de l'entreprise.

- Définir l'identité visuelle de son entreprise.
- Définir sa politique de communication en choisissant médias et messages.
- Planifier les actions de communication.
- Produire un pitch commercial.

PROGRAMME

Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication

L'utilité de la communication

La cible et le message

Les bases de la communication visuelle

Les outils de la communication

Le cahier des charges du plan de communication

La réalisation de son plan de communication

Présentation de l'activité et structuration de son message

Mettre en forme et financer un outil de communication

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Suite au module « Développement par le web », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant, une fois votre entreprise créée, au module « les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients » (formation du chef d'entreprise).

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,1/10

Certification

LABEL QUALITÉ BGE

DATADOCKÉ

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

MON COMPTE FORMATION

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Gestion financière

Etude financière

Certification

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Etre capable d'établir le budget prévisionnel en appréciant l'ensemble des coûts, des revenus et des besoins en financement pour évaluer la rentabilité et la viabilité de l'entreprise.

- Calculer l'ensemble de ses besoins financiers.
- Identifier les sources de financements potentielles.
- Elaborer les documents prévisionnels.
- Calculer le seuil de rentabilité de son activité.
- Elaborer une présentation visuelle et argumentée de ses perspectives et objectifs financiers.

PROGRAMME

Le plan de financement

Les besoins/les ressources

Notion du BFR, de FR et CAF

Le plan de financement initial /à trois ans

Le compte de résultat prévisionnel et le CA

Les paniers moyens, la saisonnalité et estimation du nombre de clients

Le chiffre d'affaires, les charges

Le plan de trésorerie

Encaissements et décaissements

L'anticipation/gestion des difficultés de trésorerie

Le seuil de rentabilité

Coûts fixes/coûts variables, la marge, le seuil de rentabilité

Intervention de partenaires du financement de la création/reprise d'entreprise

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 315 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 8,8/10

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

3 jours / 21 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Juridique, social, fiscal

Mise en œuvre des choix sur les éléments juridiques, fiscaux, sociaux

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comparer les avantages et inconvénients des différentes formes d'entreprise et statuts du dirigeant.
- Choisir la forme juridique de son entreprise adaptée à sa situation et à ses objectifs de développement.
- Effectuer l'ensemble des démarches administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise.

PROGRAMME

Le choix du statut juridique

Les différents statuts juridiques

Les conséquences du régime matrimonial sur la création d'entreprise

La fiscalité des entreprises et des entrepreneurs

Les régimes d'impositions / les différents type d'impôt, les autres taxes et exonérations fiscales

La CET : CFE + CVAE , la TVA

Le volet social

Les cotisations sociales, les régimes de protection sociale des chefs d'entreprises, et des salariés

Embauche de salariés

Le centre de formalités des entreprises

Les autres aspects juridiques

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Suite au module « juridique, social et fiscal » vous pourrez développer davantage ces compétences en participant, une fois votre micro- entreprise créée, au module « maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise », puis « évaluer et faire évoluer son autoentreprise » (formation du chef d'entreprise).

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 315 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 8,7/10

Certification

LABEL QUALITÉ BGE

DATADOCKÉ

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

3 jours / 21 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

MON COMPTE FORMATION

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

Module Jury

Présentation du projet entrepreneurial à des tiers

Certification

LABEL QUALITÉ BGE

DATADOCKÉ

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Présenter son projet en s'appuyant sur le business plan pour se donner les moyens de convaincre des partenaires potentiels ou des décideurs.

- Appréhender la présentation de projet
- Elaborer une présentation visuelle de l'ensemble des éléments de son projet entrepreneurial.
- Choisir des arguments percutants pour promouvoir son projet auprès de décideurs ou de partenaires

PROGRAMME

Présentation du projet

- Méthodologie de rédaction d'un business plan
- Technique de présentation orale d'un business plan
- Argumentation devant un jury

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, visionnage de films, exercices, débat, réunion-discussion

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Fiche d'évaluation de la présentation

Cette certification enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.
Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

Tarif 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

MON COMPTE FORMATION

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

Formateur

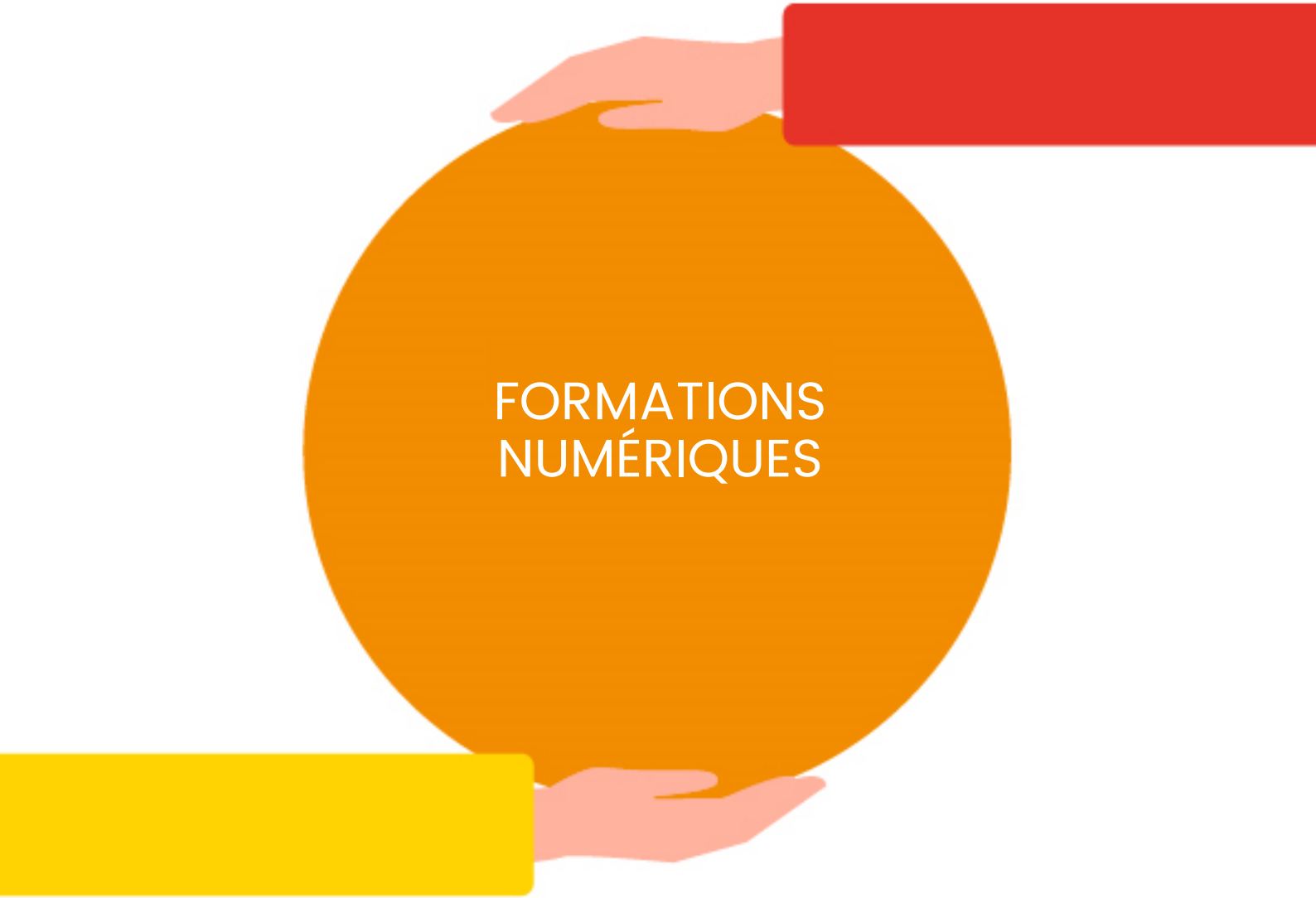
Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs



BGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Je Facebook mon entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook
- Mettre en pratique sur sa page entreprise , la développer et la pérenniser

PROGRAMME

Présentation de Facebook

- Chiffres clef
- Lexique
- L'algorithme Facebook

Utiliser au quotidien une page Facebook/animer sa page

- Publier sur Facebook
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication

Facebook Marketplace

Les outils et applications utiles à la gestion des pages

Mettre en place des campagnes publicitaires

Comprendre Facebook Insights (statistiques Facebook)

Atelier de mise en pratique

- Créer et administrer une page entreprise
- Découverte et prise en main de l'interface administrateur
- Mettre en page des éléments graphiques

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique.

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir un compte personnel Facebook

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 2 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,5/10

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

J'Instagram mon entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle d' Instagram
- Mettre en pratique son compte professionnel Instagram, le développer

PROGRAMME

Présentation d'Instagram

- Chiffres clés
- Lexique
- L'algorithme Instagram

Présentation des différents types de publication

- Les photos, vidéos, story et live.

Créer un profil Instagram attractif

- Différence entre profil personnel et professionnel
- Créer un profil professionnel

Atelier de mise en pratique

- Publier une photo, un carrousel, une vidéo, une story, un direct

Communiquer sur Instagram

- Créer sa ligne éditoriale
- Choisir son rythme de publication
- Optimiser son contenu, ses visuels et ses publications

Utiliser Instagram pour des objectifs Marketing

- Organiser un concours/vendre sur Instagram
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyse les statistiques

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 2 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,5/10

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Créer son site vitrine professionnel avec WordPress

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le champs lexical et les principes de base de la création de sites internet
- Appliquer et mettre en pratique ces principes de base en créant l'architecture de son propre site internet
- Administrer son site

PROGRAMME

Propos introductifs et glossaire

Présentation de WordPress, installation du site et réservation du nom de domaine

Première approche du site, recherche du thème, étude du cahier des charges

Personnalisation du design graphique, et aide à la mise en forme du site

Présentation et installation des modules complémentaires

Sauvegarder son site, le mettre à jour

Référencer son site

Questions diverses et résolution de point de blocages

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique

Public

Porteurs de projet,
Demandeurs d'emploi,
Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Durée de la formation

3 jours / 21 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 3 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 315 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,2/10

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Linkedin pour mon entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Découvrir les spécificités de la plateforme et ses fonctionnalités
- Construire et optimiser son image professionnelle sur Linkedin
- Animer son profil et sa page entreprise Linkedin
- Savoir développer son réseau et acquérir de nouveaux abonnés

PROGRAMME

Lexique, prendre ses marques

Présentation du réseau social, historique et chiffres clefs, philosophie du réseau

Définition du « Personnal Branding »

Choisir une photo professionnelle, insérer le logo, rédaction de son Story Telling

Création de la page personnelle et page professionnelle

Recherche de contacts et pages à suivre

Les différents types de formats de publication

Présentation de l'algorythme

Paramétrage de compte et réglages de confidentialité

Compétences et recommandations et les interactions d'engagement

Analyse de statiques

Les fonctionnalités : Créer un évènement, les emojis, découvrir les différents groupes de discussion et créer son propre groupe

Lier son compte Linkedin à Facebook

Créer sa page entreprise et lier son compte linkedin à la page entreprise

Découvrir les avantages de Linkedin premium

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique

Certification : évaluation réalisée sans la présence du candidat, établie par le jury sur la base d'un rapport produit par le candidat.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction .../10

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Photographie commerciale

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en scènes ses produits
- Retoucher une photographie
- Comprendre les enjeux d'une bonne photographie en terme de communication

PROGRAMME

Lexique, prendre ses marques

Introduction à la photographie

- Les grands photographes et les tendances
- Définir son propre style (couleurs), identité visuelle par la photographie

Le matériel

- Téléphone versus appareil photo

Les réglages

Les outils et astuces pour photographier ses produits

- Trépied, fond de couleurs, light box, ring light

La composition et le cadrage

- Photographier des sujets
- Photographier un paysage

Photographier des produits

- Contre exemples
- L'éclairage et le bon angle
- La macro / premier plan / second plan / l'environnement
- La composition / occuper l'espace, rester immobile

Post production, la retouche photo

- Les filtres et retouches

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur et/ou un smartphone

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction .../10

Qualiopi processus certifié

BGE LITTORAL OPALE Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les nouveaux usage du Digital
- Avoir une bonne connaissance du panorama des médias sociaux
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Maitriser les notions d'e-réputation et la veille en ligne

PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du Digital

Panorama des médias sociaux

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Linkedin et Slideshare

L'e-réputation et la veille en ligne

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Suite au module « les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant aux formations numériques.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,5/10

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Connaissance et pratique d'internet

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Protection des données personnelles - RGPD

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le RGPD
- Comprendre les nouveaux principes de protection des donnes
- Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

PROGRAMME

Comprendre le RGPD

- Définir les « Données à Caractère Personnel » et la nécessité de les protéger
- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernés
- Les enjeux et les impacts sur le système d'information de l'entreprise

Comprendre les nouveaux principes de protection des données

- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants
- Les nouvelles règles de gestion pour la Cybersécurité

Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

- La gouvernance des données, rôles et responsabilités
- La protection des données à caractère personnel
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une connaissance et pratique d'internet

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les fondamentaux du marketing
- Identifier l'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients
- Constituer et exploiter une base de données clients, cibler les actions et en mesurer les retours

PROGRAMME

Fondamentaux du marketing : définitions et utilité (missions, démarche, outils)

Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles (segmentation, positionnement, stratégies produit)

Réalisation d'un plan marketing (structure et démarche)

- Structure type d'un plan marketing
- Méthodes et outils de pilotage et de contrôle

L'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients

- Fichier clients/prospects : Intérêt
- Déterminer la valeur client : principaux indicateurs, critères de loyauté client
- Les informations clients, levier de performance pour l'entreprise : repérer les cible set définir le plan d"action commercial
- Le cadre juridique : le RGPD et la CNIL

Les sources préexistantes pour constituer un fichier clients (via sa comptabilité, via internet ou grâce à la location de fichiers)

Constituer et exploiter sa base de données clients (définition des besoins, des données et typologies)

Exploiter efficacement sa base de données (importance, entretien et enrichissement)

Du fichier clients au CRM (définition, avantages et inconvénients, solutions)

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une connaissance et pratique des outils informatiques

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Fondamentaux des techniques de vente

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Gérer et optimiser la relation client
- Convaincre ses futurs clients de le rencontrer
- Mener un entretien de négociation
- Comprendre et maitriser les enjeux de la gestion de situations difficiles

PROGRAMME

La relation client

- Identifier les parties prenantes de la relation commerciale
- Comprendre les enjeux de la relation client
- Comprendre les attentes du client
- Gestion de la relation client
- Gestion des réclamations et insatisfactions
- Maintenir et valoriser le contact après l'intervention

Convaincre vos futurs clients de vous rencontrer

- Préparer sa prospection
- Techniques de communication téléphonique

Entretien de négociation

- Négocier, c'est quoi?
- La préparation de l'entretien de négociation
- Les éléments en jeu en négociation
- Basculer sur la vente

Les enjeux de la gestion de situations difficiles

- Reconnaître les types de clients difficiles, et adapter sa posture en conséquence
- Résoudre et désamorcer les situations de conflit
- Tirer des enseignements des situations de conflit

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Tarif 420 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9/10

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Entrepreneur souhaitant prendre en charge des activités commerciales sans formation préalable dans le domaine

Durée de la formation

4 jours / 28 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise
- Comprendre les mécanismes juridiques, comptables, sociaux et fiscaux liés à ce régime
- Piloter l'activité et suivre les indicateurs commerciaux, administratifs et financiers

PROGRAMME

Introduction au régime de la microentreprise

Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

Bien équiper son entreprise

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une micro entreprise

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Evaluer et faire évoluer son autoentreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement
- Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise

PROGRAMME

Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement

Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une micro entreprise. S'interroger sur la sortie du régime

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE | FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction 9,3/10

Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender les fondamentaux de la comptabilité générale
- Comprendre la logique du compte de résultat et du bilan
- Gérer sa trésorerie et réaliser un diagnostic financier
- Interpréter les principaux ratios
- Evaluer la santé financière de l'entreprise à la lecture de ses documents comptables

PROGRAMME

Les fondamentaux de la comptabilité générale

Comprendre la logique comptable

Notion d'exploitation : charges, produits

La chaîne comptable : les journaux, les comptes, la balance, le grand livre

Les états comptables : le compte de résultat, le bilan, l'annexe

Lire et analyser un bilan et un compte de résultat

Lire et interpréter le bilan (les rubriques de l'actif et du passif, la fonction patrimoniale, les annexes, la fonction trésorerie) et le compte de résultat (la formation du résultat comptable)

Analyser et comprendre les résultats (les soldes intermédiaires de gestion)

Définir le lien entre le bilan et le compte de résultat

Le seuil de rentabilité (analyse des résultats et seuil de rentabilité)

Bien gérer sa trésorerie

D'où provient la trésorerie, prévoir les besoins en trésorerie, élaborer et gérer son plan de trésorerie

La possibilité de négociation avec son banquier

Les fondamentaux du contrôle de gestion

Comprendre la logique financière de son entreprise et apprendre à calculer son prix de revient

Savoir établir des prévisions, suivre les réalisations et analyser les écarts

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques, exposés, exercices, réunion-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie.

Tarif 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

Satisfaction ../10

Public

Porteur de projets ou chefs d'entreprise

Prérequis

Avoir un projet de création /reprise d'entreprise- être chef d'entreprise

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.40)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

Nos formateurs

BOULET Orlane
Responsable du territoire du Boulonnais, consultante création d'entreprise et formatrice

ob@bgelittoralopale.com

Diplôme : DESS Méthodes Quantitatives et Modélisation de l'Entreprise

Animations : Les Essentiels de la création d'Entreprise | Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

CIMOLIN Alexandra
Responsable de l'innovation pédagogique et de la formation, référente Qualiopi

formation@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master 2 Management de projets en économie sociale solidaire et associative

Animations : Posture du chef d'entreprise | Etude de marché & stratégie commerciale | Gestion financière | Module Jury

MAGNIER Marie
Consultante création d'entreprise et formatrice

mm@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master 2 Management et administration des entreprises

Animations : Module Jury | Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise

DUPAS Emilie
Consultante création d'entreprise et formatrice

ed@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

Animations : Gestion financière | Les Essentiels de la création d'Entreprise

FLAHAUT Anne-Sophie
Consultante création d'entreprise et formatrice

asf@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master 2 Management PME/PMI

Animations : Etude de marché & stratégie commerciale | Gestion financière | Les Essentiels de la création d'Entreprise

FLAHAUT Camille
Responsable du territoire du Montreuillois, consultante création d'entreprise et formatrice

cf@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

Animations : Gestion financière | Les Essentiels de la création d'Entreprise

FROMENT Annelise
Référente accompagnement post création consultante création d'entreprise et formatrice

af@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master ISCOM spécialisation relations publiques, presse, événementiel

Animations : Etude de marché & stratégie commerciale | Marketing & Communication | Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux et e-réputation | Les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données | Linkedin pour mon entreprise | Protection des données personnelles - RGPD

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Nos formateurs

OUDART Fabien
Référent sensibilisation à l 'entrepreneuriat, consultant création d'entreprise et formateur

of@bgelittoralopale.com

Diplôme : DUT Gestion des entreprises et administration, option ressources humaines

Animation : Gestion financière | Module Jury | Les Essentiels de la création d'Entreprise | Les fondamentaux de la comptabilité et de l'analyse financière

RENAUDIN Séverine
Responsable du territoire du Calaisis, référente accompagnement ante création, référente handicap et formatrice

sr@bgelittoralopale.com

Diplôme : Maîtrise sciences de gestion option finances

Animations : Gestion financière | Juridique, social, fiscal | Les Essentiels de la création d'Entreprise

MAC LEOD Stéphanie
Consultante création d'entreprise et formatrice

sml@bgelittoralopale.com

Diplôme : Diplôme universitaire de formateur d'adultes

Animation : Posture du chef d'entreprise | Module Jury | Les Essentiels de la création d'Entreprise

LEFEVRE Juliette
Chargée de communication et formatrice

jl@bgelittoralopale.com

Diplôme : Bachelor en arts plastiques, visuels et de l'espace, spécialisation photographie et vidéo

Animations : Marketing & Communication | Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Créer son site vitrine professionnel avec WordPress | Module Jury | Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux et e-réputation | Photographie commerciale

SOUILLARD David
Consultant création d'entreprise, chargé du développement post création et formateur

ds@bgelittoralopale.com

Diplôme : Licence professionnelle management et gestion des PME/PMI

Animations : Etude de marché et stratégie commerciale | Les fondamentaux des techniques de vente

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Direction & Administration

DRUON Catherine
Directrice

cdruon@bgelittoralopale.com

DE POORTER Linda
Directrice adjointe administrative

ld@bgelittoralopale.com

GRELL Dorine
Assistante de direction

dg@bgelittoralopale.com

GAREAU Caroline
Assistante administrative

cg@bgelittoralopale.com

CARPE Benjamin
Assistant comptable

compta@bgelittoralopale.com

HARDUIN Audrey
Agent d'accueil

accueil@bgelittoralopale.com

Couveuse Littoral Opale

MARIE Paul
Animateur Couveuse

pm@couveuselittoralopale.com

CLABAUT Christelle
Animatrice Couveuse

cc@couveuselittoralopale.com

LEBECQ Corinne
Comptable Couveuse

cl@bgelittoralopale.com

RAMET Laura
Assistante Couveuse

contactclo@couveuselittoralopale.com

Economie Sociale et Solidaire

ITURRA Miguel
Consultant création d'entreprise, accompagnement des projets de l'Économie Sociale et Solidaire

ess@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

BGE LITTORAL OPALE

Calais
43 rue du Temple
03 21 96 47 00
bgec@bgelittoralopale.com

Boulogne-sur-Mer
10 allée Méhul
03 21 87 43 00
bgeb@bgelittoralopale.com

Montreuil-sur-Mer
1 rue des Juifs
03 21 06 93 96
bgem@bgelittoralopale.com

www.bgelittoralopale.com

@bgelittoral.opale

@bgelittoralopale

DOC-011 VERSION 5
11102021