BGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

CATALOGUE DE FORMATION

Contact chargée de mission formation
et référente pédagogique :
Dorine GRELL– formation@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE

Calais
43 rue du Temple

Boulogne-sur-Mer
10 allée Méhul
03 21 87 43 00
accueil@bgelittoralopale.com

Etaples
Maison des Entreprises
Boulevard Edouard Lévêque

www.bgelittoralopale.com

@bgelittoral.opale

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

@bgelittoralopale

Sommaire

Présentation de BGE p. 04

Entrepreneuriat

- Les essentiels de la création d'entreprise p.13

Formations numériques

- Je Facebook mon entreprise p. 16
- J'Instagram mon entreprise p. 17
- Créer son site vitrine professionnel avec WordPress p. 18
- Linkedin pour mon entreprise p. 19
- Photographie commerciale p. 20

Formations du chef d'entreprise.

- Protection des données personnelles-RGPD p. 24
- Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients p. 25
- Fondamentaux des techniques de vente p. 26
- BOUSSOLE p. 27

Présentation des formateurs p. 29

Vous êtes une personne en situation de handicap ? Rendez-vous sur notre site internet : ***www.bgelittoralopale.com/accessibilite.html***

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Réussissez la création et le développement de votre entreprise avec BGE !

Gagnez en autonomie et montez en compétences avec l'offre conseil-formation pour les entrepreneurs proposée par BGE. Quel que soit votre projet et votre profil nous avons la solution adaptée à votre besoin.

Faites le choix de l'efficacité !

Comme Véronique et les 52 000 personnes ayant suivi un parcours d'accompagnement / formation chez BGE en 2019.

« Un grand remerciement à la BGE pour cette formation. Expérience très enrichissante et complète. Je me sens prête à me lancer dans l'entrepreneuriat, avec tous les conseils et les informations que nous avons reçus par les formateurs et intervenants. Je recommande vivement la formation de la BGE. Excellente structure de formation et d'accompagnement dans la création d'entreprise. » **Véronique B.**

Les 10 raisons de choisir BGE

1. **Investissement durable**
   Acquérir des compétences entrepreneuriales transversales est un facteur clé pour créer une entreprise et réussir.
2. **Qualité & expertise**
   BGE est un organisme de formation spécialisé en création d'entreprise depuis 40 ans. Toutes les structures BGE répondent au décret qualité de 2015 et sont référencées Qualiopi.
3. **Expérience**
   Des formateurs spécialisés et rigoureusement sélectionnés
4. **Sur mesure**
   L'accompagnement et la formation sont personnalisés pour s'adapter à votre réalité et vos besoins (présentiel/distanciel, court / long, individuel / collectif…)
5. **Proximité**
   550 lieux d'accueil vous sont proposés pour vous faciliter l'accès à la formation.
6. **Compétences reconnues**
   Car certifier vos acquis contribue à la sécurisation de votre parcours professionnel, BGE propose une gamme de certifications couvrant l'ensemble du chemin entrepreneurial.
7. **Accompagnement dans la durée**
   Les conseillers-formateurs de BGE sont à vos côtés tout au long de votre parcours (en amont de la réflexion, pour accompagner la création, en aval pour sécuriser et développer votre activité).
8. **Accès à des réseaux**
   Car il est important de bien savoir s'entourer, BGE vous fait bénéficier de ses réseaux d'entrepreneurs et de partenaires (experts, financeurs…) et vous ouvre la porte de ses clubs de chefs d'entreprise pour échanger entre pairs.
9. **Financement attractif**
   L'ensemble des prestations de service de BGE est éligible au CPF (hors formations numériques).
10. **Résultats**
    Être accompagné par un professionnel favorise la pérennité de son entreprise (80 % de pérennité à 3 ans pour les entreprises créées après un accompagnement par BGE, contre 70 % pour la moyenne nationale).

Modalités de prise en charge

Que vous soyez salarié, indépendant, demandeur d'emploi ou agent de la fonction publique, de nombreux dispositifs peuvent vous permettre de financer vos formations (partiellement ou totalement). Notre équipe définira avec vous, au vu de votre situation, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

Une équipe à votre écoute

- Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

TÉMOIGNAGES

Les essentiels de la création de la création d'entreprise

« Le professionnalisme et la sympathie de tous les intervenants font de ces ateliers un réel moyen abordable de découvrir l'univers de la création d'entreprise » **Simon G.** *(avril 2022)*

« Je suis ravi de ma formation "Les essentiels de la création d'entreprise", vraiment très intéressante et indispensable, merci BGE. » **Marc L.** *(juin 2022)*

« La formation est très complète, nous avançons sur notre projet concrètement et nous sommes confrontés à la réalité » **Marion V.** *(décembre 2022)*

Formations Numériques

Instagram

« *Formatrice* agréable à l'écoute patiente et prends le temps d'expliquer très bonne formation. » **Sonia C.** *(janvier 2022)*

« Formatrice très agréable, très pro et très patiente. Le fait de pratiquer après avoir eu les informations aide à la compréhension. » **Séverine R.** *(janvier 2022)*

« Proximité avec les formatrices, l'écoute, la patience, les conseils personnalisés, les astuces… et avant tout la pratique. » **Sonia C.** *(mars 2022)*

Formatrice très accueillante, chaleureuse, ouverte sur les autres, et…drôle, ce qui met tout le monde à l'aise et en confiance.
Olivier S. *(mars 2022)*

« Interactivité entre la formatrice et les participants, plein d'exemples donnés, réponse à toutes les questions qui viennent à l'esprit et aux problèmes qui se présentent. »
Annabelle S. *(mars 2022)*

« Le dynamisme de l'atelier, les connaissances acquises, l'accueil de la formatrice et les supports sur lesquels nous avons travaillé. » **Jonathan M.** *(décembre 2022)*

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Facebook

« Groupe bien composé, chacun a pu s'exprimer et poser ses questions. La formatrice s'adapte à chacun et nous propose ce qui est adapté à notre activité »
Annabelle S. (mars 2022)

WordPress

« Belle énergie, formatrice très à l'écoute qui s'adapte aux besoins de chacun. »
Djazia B. *(janvier 2022)*

« Formation pro mais très agréable. La formatrice est top et a répondu à toutes mes attentes. Très bonne formation. »
Anne-Sophie C. *(janvier 2022)*

« Qualité des échanges avec la formatrice, disponibilité et explications au top. »
Marine M. *(janvier 2022)*

Photographie commerciale

« Très bonne formation enrichissante, la pratique est un plus, bravo ! »
Pauline A. *(février 2022)*

« Formatrice à l'écoute, clair, dynamique et pédagogue »
Gauthier S. *(février 2022)*

« Mise en pratique, exemples pour faciliter la compréhension, explications claires »
Morgane B. *(novembre 2022)*

Formations du chef d'entreprise

« Formation personnalisée qui permet de travailler plus rapidement »
Fabienne C. (mars 2022)

SATISFACTION

En 2022 **100 % des stagiaires formés** recommandent les formations proposées par **BGE Littoral Opale**

Formations Entrepreneuriat

19,3/20

Formations Numériques

19,3/20

Formations du chef d'entreprise

19,1/20

68 porteurs de projet et entrepreneurs formés en **2022**

4,4 % d'abandon **En 2022**

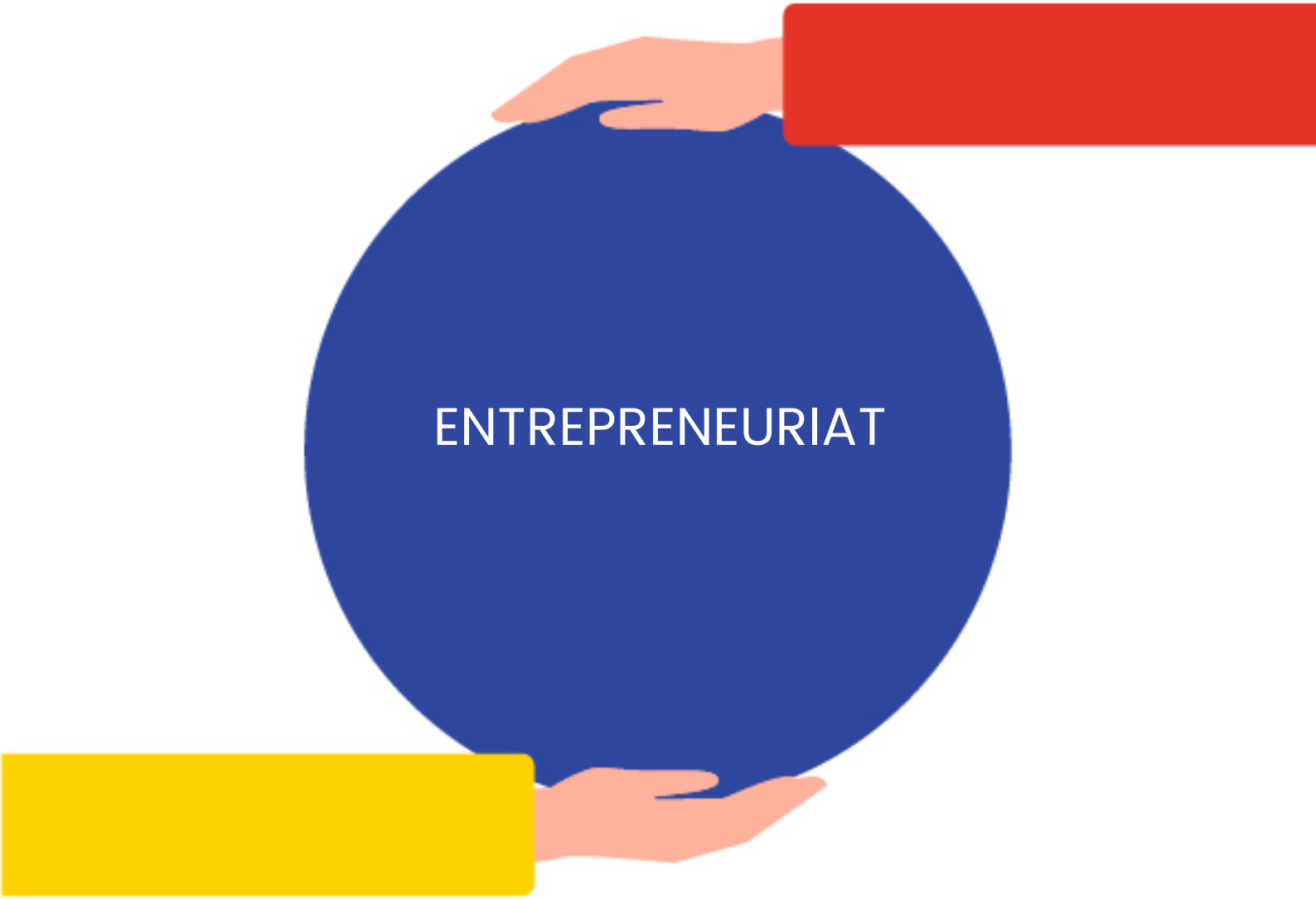
Base de données BGE Littoral Opale suite aux questionnaires de satisfaction 2022

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

BGE Littoral Opale est certifié Qualiopi. Une reconnaissance gage de qualité de nos actions de formation auprès des porteurs de projet et entrepreneurs que nous accompagnons.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



Les formations « Entrepreneuriat » sont à destination des porteurs de projets. Vous pouvez, une fois votre entreprise créée, approfondir ou mettre à jour vos compétences, grâce à nos formations du chef d'entreprise.

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

ENTREPRENEURIAT

Les essentiels de la création d'entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les éléments nécessaires à la mise en place de son plan d'action commercial,
- Déterminer les besoins et les ressources pour le démarrage de son activité,
- Connaitre l'utilité des différents outils de gestion nécessaires à son activité,
- Faire un choix éclairé sur son statut juridique,
- Connaitre les formalités d'immatriculation

PROGRAMME

Définition du projet :

Présentation/pitch du projet avec le BM Canvas et/ou un arbre à produits/services

Marketing et stratégie commerciale :

Le positionnement de l'entreprise, la définition de l'offre, la stratégie commerciale avec les 4P, la communication, la présence sur le web et l'utilité ou non de la création d'un site Internet

Gestion financière :

Le chiffre d'affaires prévisionnel, les besoins au démarrage, les ressources mobilisables.

Les tableaux de bord de l'entrepreneur/outils de gestion. L'organisation future dont les devis/factures.

Juridique, fiscal et social :

Les critères de choix du statut, intérêt de la microentreprise. Synthèse sur les incidences fiscales. Les formalités de création d'entreprise.

Réussir son démarrage notamment en trouvant les bons partenaires

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation alternant séquence synchrone à distance (sur zoom) et asynchrone à distance. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; échanges en sous-groupes et en grand groupe. Un formateur référent réalise un suivi des questions et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses.

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Le stagiaire sera amené à suivre des vidéos et à répondre à des quizz et des QCM pour une durée estimée de 9 heures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les quizz et QCM de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées. Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.

Tarif* 420 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 19,3/20

Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...)

Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

Durée de la formation

3 jours / 21 heures

FORMATION DISTANCIELLE

Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
1 mois

Modalités
entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

FORMATIONS NUMÉRIQUES

BGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Je Facebook mon entreprise

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook
- Mettre en pratique sur sa page entreprise

PROGRAMME

Présentation de Facebook

- Chiffres clef
- Lexique
- L'algorithme Facebook

Utiliser au quotidien une page Facebook/animer sa page

- Publier sur Facebook
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication

Facebook Marketplace

Les outils et applications utiles à la gestion des pages

Mettre en place des campagnes publicitaires

Comprendre Facebook Insights (statistiques Facebook)

Atelier de mise en pratique

- Créer et administrer une page entreprise
- Découverte et prise en main de l'interface administrateur
- Mettre en page des éléments graphiques

Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les QCM d'entrée et sortie de formation ainsi que l'évaluation pratique vont permettre d'apprécier la compréhension du stagiaire et l'acquisition des compétences

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction

Tarif* 140 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 19,5/20

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir un compte personnel Facebook

Avoir à disposition un ordinateur et/ou un smartphone

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 2 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

J'Instagram mon entreprise

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle d' Instagram
- Mettre en pratique son compte professionnel Instagram

PROGRAMME

Présentation d'Instagram

- Chiffres clés
- Lexique
- L'algorithme Instagram

Présentation des différents types de publication

- Les photos, vidéos, story et live.
- Différence entre profil personnel et professionnel
- Créer un profil professionnel

Atelier de mise en pratique

- Publier une photo, un carrousel, une vidéo, une story, un direct

Communiquer sur Instagram

- Créer sa ligne éditoriale
- Choisir son rythme de publication
- Optimiser son contenu, ses visuels et ses publications

Utiliser Instagram pour des objectifs Marketing

- Organiser un concours/vendre sur Instagram
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyser les statistiques

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les QCM d'entrée et sortie de formation ainsi que l'évaluation pratique vont permettre d'apprécier la compréhension du stagiaire et l'acquisition des compétences

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction

Tarif* 140 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 19,7/20

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur et/ou un smartphone

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 2 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Créer son site vitrine professionnel avec WordPress

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le champs lexical et les principes de base de la création de sites internet
- Appliquer et mettre en pratique ces principes de base en créant l'architecture de son propre site internet
- Administrer son site

PROGRAMME

Réservation du nom de domaine et de l'hébergeur, installation de WordPress

Cahier des charges du site internet

Propos introductifs et glossaire

Présentation de WordPress

Première approche du site, recherche du thème

Présentation et installation des modules complémentaires

Personnalisation du design graphique, et aide à la mise en forme du site (pieds de page, mentions légales, formulaire de contact, réseaux sociaux, etc)

Sauvegarder son site, le mettre à jour

Référencer son site, installation et compréhension d'un outil de tracking

Questions diverses et résolution de point de blocages

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation alternant séquences synchrones en présence en collectif et rendez-vous individuels ainsi que séquences en asynchrone à distance

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les QCM d'entrée et sortie de formation ainsi que l'évaluation pratique vont permettre d'apprécier la compréhension du stagiaire et l'acquisition des compétences

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction

Tarif* 535 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 18,9/20

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise ou être chef d'entreprise - Posséder un ordinateur et avoir un niveau avancé en informatique - Avoir un moyen de paiement en ligne (hébergement et nom de domaine) – Avoir validé son nom d'entreprise

Durée de la formation

27 heures : 3 journées de 7h en collectif, 2h en individuel et 4h en asynchrone

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 3 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Linkedin pour mon entreprise

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Découvrir les spécificités de la plateforme et ses fonctionnalités
- Construire et optimiser son image professionnelle sur Linkedin
- Animer son profil et sa page entreprise Linkedin
- Savoir comment développer son réseau et acquérir de nouveaux abonnés

PROGRAMME

Lexique, prendre ses marques

Présentation du réseau social, historique et chiffres clefs, philosophie du réseau

Définition du « Personnal Branding »

Choisir une photo professionnelle, insérer le logo, rédaction de son Story Telling

Création de la page personnelle et page professionnelle

Recherche de contacts et pages à suivre

Les différents types de formats de publication

Présentation de l'algorythme

Paramétrage de compte et réglages de confidentialité

Compétences et recommandations et les interactions d'engagement

Analyse de statistiques

Les fonctionnalités : Créer un évènement, les emojis, découvrir les différents groupes de discussion et créer son propre groupe

Lier son compte Linkedin à Facebook

Créer sa page entreprise et lier son compte Linkedin à la page entreprise

Découvrir les avantages de Linkedin premium

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les QCM d'entrée et sortie de formation ainsi que l'évaluation pratique vont permettre d'apprécier la compréhension du stagiaire et l'acquisition des compétences

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction

Tarif* **280 €**

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction **19,3/10**

LABEL QUALITÉ BGE

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS NUMÉRIQUES

Photographie commerciale

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Mettre en scène ses produits
- Retoucher une photographie
- Comprendre les enjeux d'une bonne photographie en terme de communication

PROGRAMME

Introduction à la photographie

- Les grands photographes et les tendances
- Définir son propre style (couleurs), identité visuelle par la photographie

Le matériel

- Téléphone versus appareil photo

Les réglages

Les outils et astuces pour photographier ses produits

- Trépied, fond de couleurs, light box, ring light

La composition et le cadrage

- Photographier des sujets
- Photographier un paysage

Photographier des produits

- Contre exemples
- L'éclairage et le bon angle
- La macro / premier plan / second plan / l'environnement
- La composition / occuper l'espace, rester immobile

Post production, la retouche photo

- Les filtres et retouches

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques. Exposés, exercices, réunions-discussions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les QCM d'entrée et sortie de formation ainsi que l'évaluation pratique vont permettre d'apprécier la compréhension du stagiaire et l'acquisition des compétences

Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction

Tarif* 140 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 19,1/20

Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés ou Chefs d'entreprise.

Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise
Etre chef d'entreprise

Avoir à disposition un smartphone ou un ordinateur et un appareil photo

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

ABGE
LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Protection des données personnelles - RGPD

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre les évolutions réglementaires et les enjeux du RGPD
- Identifier les impacts pour l'entreprise et son système d'information
- Préparer son plan d'actions de mise en conformité

PROGRAMME

Comprendre le RGPD

- Définir les « Données à Caractère Personnel » et la nécessité de les protéger
- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernés
- Les enjeux et les impacts sur le système d'information de l'entreprise

Comprendre les nouveaux principes de protection des données

- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants
- Les nouvelles règles de gestion pour la Cybersécurité

Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

- La gouvernance des données, rôles et responsabilités
- La protection des données à caractère personnel
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique

Tarif* 140 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 20/20

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une connaissance et pratique d'internet

Durée de la formation

1 jour / 7 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les fondamentaux du marketing
- Identifier l'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients
- Constituer et exploiter une base de données clients, cibler les actions et en mesurer les retours

PROGRAMME

Fondamentaux du marketing : définitions et utilité (missions, démarche, outils)

Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles (segmentation, positionnement, stratégies produit)

Réalisation d'un plan marketing (structure et démarche)

- Structure type d'un plan marketing
- Méthodes et outils de pilotage et de contrôle

L'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients

- Fichier clients/prospects : Intérêt
- Déterminer la valeur client : principaux indicateurs, critères de loyauté client
- Les informations clients, levier de performance pour l'entreprise : repérer les cibles set définir le plan d"action commercial
- Le cadre juridique : le RGPD et la CNIL

Les sources préexistantes pour constituer un fichier clients (via sa comptabilité, via internet ou grâce à la location de fichiers)

Constituer et exploiter sa base de données clients (définition des besoins, des données et typologies)

Exploiter efficacement sa base de données (importance, entretien et enrichissement)

Du fichier clients au CRM (définition, avantages et inconvénients, solutions)

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Tarif* 280 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 19,2/20

LABEL QUALITÉ BGE

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Avoir une connaissance et pratique des outils informatiques

Durée de la formation

2 jours / 14 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer
Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

Fondamentaux des techniques de vente

LABEL QUALITÉ BGE

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître l'importance de la relation client
- Transformer l'appel téléphonique en entretien
- Identifier ses points forts et ses points de vigilance en situation de négociation
- Adopter la bonne posture pour atteindre son objectif tout en préservant la qualité de la relation
- Préparer ses négociations avec efficacité
- Mener ses négociations pour aboutir à une conclusion mutuellement satisfaisante
- Mieux gérer les situations de blocage en négociation et sortir des situations tendues

PROGRAMME

La relation client

- Identifier les parties prenantes de la relation commerciale
- Comprendre les enjeux de la relation client
- Comprendre les attentes du client
- Gestion de la relation client
- Gestion des réclamations et insatisfactions
- Maintenir et valoriser le contact après l'intervention

Convaincre vos futurs clients de vous rencontrer

- Préparer sa prospection
- Techniques de communication téléphonique

Entretien de négociation

- Négocier, c'est quoi?
- La préparation de l'entretien de négociation
- Les éléments en jeu en négociation
- Basculer sur la vente

Les enjeux de la gestion de situations difficiles

- Reconnaître les types de clients difficiles, et adapter sa posture en conséquence
- Résoudre et désamorcer les situations de conflit
- Tirer des enseignements des situations de conflit

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Tarif* 560 €

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction 17,6/20

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

Prérequis

Entrepreneur souhaitant prendre en charge des activités commerciales sans formation préalable dans le domaine

Durée de la formation

4 jours / 28 heures

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 4 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

BOUSSOLE – Diagnostic action permettant de faire un état des lieux complet de la situation entrepreneuriale pour décider des actions à mener et des compétences à développer

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Calibrer les différentes missions exercées par le chef d'entreprise
- Collecter les données nécessaires pour réaliser un état des lieux interne et externe
- Etablir un plan d'actions sur les volets dirigeant et entreprises : étapes et moyens
- Mobiliser ses droits à la formation professionnelle

PROGRAMME

- Aspirations personnelles et professionnelles, compétences, posture de dirigeant, ressources managériales, forces et faiblesses (y compris le volet santé et handicap) par rapport aux savoirs et comportements attendus
- L'environnement de l'entreprise (mutations des comportements économiques, écologiques et sociaux) et son organisation, les impacts sur le positionnement de l'entreprise et ses perspectives de développement.
- Constituants du modèle économique de l'entreprise (segmentation clients, proposition de la valeur, canaux d'acquisition et de distribution, relation client…).
- Situation économique et financière de l'entreprise
- Leviers de pérennisation et/ou de développement de l'entreprise
- Dispositifs de formation professionnelle pour les TNS

MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Petit collectif de 4/5 entrepreneurs. Articulation de séquences collectives et individuel synchrone en présence.

- Un parcours alternant différentes activités pédagogiques qui permettent de faire cheminer le participant dans une dynamique de diagnostic

- Un accès à la plateforme mon bureau virtuel, un travail tutoré sur des ressources et outils.

- L'apprenant est au coeur du dispositif d'apprentissage. Le conseiller formateur garantit un accompagnement pédagogique et technique des entrepreneurs en mobilisant les outils adaptés à la collaboration et à l'échange selon les besoins et les problématiques soulevées avec les entrepreneurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Complétude d'un carnet de suivi tout au long du parcours

Tarif* **800 €**

***Autre prise en charge possible, nous contacter pour une demande de devis**

Satisfaction **…/20**

Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur à jour de ses cotisations sociales

Prérequis

Avoir un ordinateur

Durée de la formation

12 heures en 5 à 7 semaines

FORMATION PRÉSENTIELLE

Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaitre les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation
Environ 3 mois

Modalités
Entretien et test de positionnement

Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.29)

Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référent Handicap, David Souillard ds@bgelittoralopale.com

Nos formateurs

DUPAS Emilie
Conseillère création d'entreprise et formatrice

ed@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

Animations : Les Essentiels de la création d'Entreprise | Fondamentaux des techniques de vente | Boussole

LEFEVRE Juliette
Chargée de communication et formatrice

jl@bgelittoralopale.com

Diplôme : Bachelor en arts plastiques, visuels et de l'espace, spécialisation photographie et vidéo

Animations : Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Créer son site vitrine professionnel avec WordPress | Photographie commerciale

ITURRA Miguel
Conseiller création d'entreprise, accompagnement des projets de l'Économie Sociale et Solidaire et formateur

ess@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master Gestion de projet, spécialisation tourisme

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

GHAYA Rémi
Conseiller création d'entreprise et formateur

rg@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master Entrepreneuriat et Management de Projet – IAE
Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

FLAHAUT Camille
Responsable du territoire du Montreuillois, référente accompagnement anté création, conseillère création d'entreprise et formatrice

cf@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

FLAHAUT Anne-Sophie
Conseillère création d'entreprise et formatrice

asf@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master 2 Management PME/PMI

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

MAC LEOD Stéphanie
Conseillère création d'entreprise et formatrice

sml@bgelittoralopale.com

Diplôme : Diplôme universitaire de formateur d'adultes

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

ROUTIER Emilien
Conseiller création d'entreprise et formateur

er@bgelittoralopale.com

Diplôme : Maitrise Entrepreneuriat & Management de projet, Master Développement Local & Economie Solidaire

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

MAGNIER Marie
Conseillère création d'entreprise et formatrice

mm@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master 2 Management et administration des entreprises

Animation : Les Essentiels de la création d'Entreprise

FROMENT Annelise
Référente accompagnement post création conseillère création d'entreprise et formatrice

af@bgelittoralopale.com

Diplôme : Master ISCOM spécialisation relations publiques, presse, événementiel

Animations : Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données | Linkedin pour mon entreprise | Protection des données personnelles – RGPD | Boussole

HEMBERT Caroline
Conseillère création d'entreprise et formatrice

ch@bgelittoralopale.com

Diplôme : BTS Force de vente

Animation : Fondamentaux des techniques de vente | Boussole

BGE LITTORAL OPALE
Appui aux entrepreneurs

Notes

Notes

BGE LITTORAL OPALE

Calais
43 rue du Temple

Boulogne-sur-Mer
10 allée Méhul
03 21 87 43 00
accueil@bgelittoralopale.com

Etaples
Maison des Entreprises
Boulevard Edouard Lévêque

www.bgelittoralopale.com

@bgelittoral.opale

@bgelittoralopale

DOC-011 VERSION 9
13092023