



# CATALOGUE DE FORMATION

**Contact informations Boulogne | Montreuil :**

Dorine GRELL – [dg@bgelittoralopale.com](mailto:dg@bgelittoralopale.com)

**Contact informations Calais :**

Caroline Gareau – [cg@bgelittoralopale.com](mailto:cg@bgelittoralopale.com)

**Contact Responsable de Formation :**

Alexandra CIMOLIN – [formation@bgelittoralopale.com](mailto:formation@bgelittoralopale.com)

---

**BGE LITTORAL OPALE**

**Calais**

43 rue du Temple  
03 21 96 47 00

[bgec@bgelittoralopale.com](mailto:bgec@bgelittoralopale.com)

**Boulogne-sur-Mer**

10 allée Méhul  
03 21 87 43 00

[bgeb@bgelittoralopale.com](mailto:bgeb@bgelittoralopale.com)

**Montreuil-sur-Mer**

1 rue des Juifs  
03 21 06 93 96

[bgem@bgelittoralopale.com](mailto:bgem@bgelittoralopale.com)

[www.bgelittoralopale.com](http://www.bgelittoralopale.com)



@bgelittoral.opale



@bgelittoralopale

# Sommaire

Présentation de BGE p. 04

## Entrepreneuriat

- Les essentiels de la création d'entreprise p.11

## Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

- Posture du chef d'entreprise p. 15
- Etude de marché & stratégie commerciale p. 16
- Marketing & communication p. 17
- Gestion financière p. 18
- Juridique, social, fiscal p. 19
- Développement par le web p. 20
- Outils de pilotage de l'entreprise p. 21
- Innovation - RSE p. 22
- Jury p. 23

## Formations numériques

- Je Facebook mon entreprise p. 27
- J'Instagram mon entreprise p. 28
- Créer son site vitrine professionnel avec WordPress p. 29

## Formations du chef d'entreprise

- Utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques p. 33
- Les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation p. 34
- Protection des données personnelles-RGPD p. 35
- Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients p. 36
- Fondamentaux des techniques de vente p. 37
- Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise p. 38
- Evaluer et faire évoluer son autoentreprise p. 39

Présentation des formateurs p. 41

Vous êtes une personne en situation de handicap ? Rendez-vous sur notre site internet : [www.bgelittoralopale.com/handicap.html](http://www.bgelittoralopale.com/handicap.html)



# Réussissez la création et le développement de votre entreprise avec BGE !

Gagnez en autonomie et montez en compétences avec l'offre conseil-formation pour les entrepreneurs proposée par BGE. Quel que soit votre projet et votre profil nous avons la solution adaptée à votre besoin.

**Faites le choix de l'efficacité !**  
**Comme Véronique et les 49 000 personnes ayant suivi un parcours d'accompagnement / formation chez BGE en 2019.**

« Un grand remerciement à la BGE pour cette formation. Expérience très enrichissante et complète. Je me sens prête à me lancer dans l'entrepreneuriat, avec tous les conseils et les informations que nous avons reçus par les formateurs et intervenants. Je recommande vivement la formation de la BGE. Excellente structure de formation et d'accompagnement dans la création d'entreprise. » **Véronique B.**

## Les 10 raisons de choisir BGE

### 1. Investissement durable

Acquérir des compétences entrepreneuriales transversales est un facteur clé pour créer une entreprise et réussir.

### 2. Qualité & expertise

BGE est un organisme de formation spécialisé en création d'entreprise depuis 40 ans. Toutes les structures BGE répondent au décret qualité de 2015 et sont référencées Datadock.

### 3. Expérience

Des formateurs spécialisés et rigoureusement sélectionnés

### 4. Sur mesure

L'accompagnement et la formation sont personnalisés pour s'adapter à votre réalité et vos besoins (présentiel/distanciel, court / long, individuel / collectif...)

### 5. Proximité

550 lieux d'accueil vous sont proposés pour vous faciliter l'accès à la formation.

### 6. Compétences reconnues

Car certifier vos acquis contribue à la sécurisation de votre parcours professionnel, BGE propose une gamme de certifications couvrant l'ensemble du chemin entrepreneurial.

### 7. Accompagnement dans la durée

Les conseillers-formateurs de BGE sont à vos côtés tout au long de votre parcours (en amont de la réflexion, pour accompagner la création, en aval pour sécuriser et développer votre activité).

### 8. Accès à des réseaux

Car il est important de bien savoir s'entourer, BGE vous fait bénéficier de ses réseaux d'entrepreneurs et de partenaires (experts, financeurs...) et vous ouvre la porte de ses clubs de chefs d'entreprise pour échanger entre pairs.

### 9. Financement attractif

L'ensemble des prestations de service de BGE est éligible au CPF.

### 10. Résultats

Être accompagné par un professionnel favorise la pérennité de son entreprise (80 % de pérennité à 3 ans pour les entreprises créées après un accompagnement par BGE, contre 70 % pour la moyenne nationale).

## Modalités de prise en charge

Que vous soyez salarié, indépendant, demandeur d'emploi ou agent de la fonction publique, de nombreux dispositifs peuvent vous permettre de financer vos formations (partiellement ou totalement). Notre équipe définira avec vous, au vu de votre situation, les modalités de financement envisageables et vous accompagnera dans toutes les démarches à effectuer.

## Une équipe à votre écoute

- + Vous hésitez entre plusieurs formations ?
- + Vous souhaitez concevoir un parcours sur mesure ?
- + Vous voulez en savoir plus sur les démarches à accomplir ?

**Notre équipe est à votre écoute pour répondre à toutes vos questions.**



# Mobilisez votre CPF pour créer et développer votre entreprise !



Retrouvez l'expertise BGE sur la nouvelle appli MonCompteFormation qui vous permet de consulter vos droits à la formation professionnelle, réserver et payer avec votre CPF les formations qui vous intéressent.

Pour découvrir nos offres de formation disponibles sur MonCompteFormation, utilisez notre tuto vidéo :



Téléchargez l'application  
MonCompteFormation  
ou rendez-vous sur le site web  
[www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr)

# TÉMOIGNAGES

## Formations du chef d'entreprise

« La formation m'a éclairé sur mes questionnements. Beaucoup d'informations et astuces. Formatrices clairs dans les explications » **Hamel T.**

« Réponses en direct à nos interrogations. Les informations sont actualisées. Partage d'informations en live sur le chat. » **Frédérique L.**

## Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

« Mille mercis pour votre enthousiasme et professionnalisme. On en ressort grandis. Bonne continuation à vous tous! » **Cédric & Pauline**

« Merci à l'équipe de la BGE pour cette formation enrichissante et pertinente. Merci de m'avoir confortée dans mon projet et de m'avoir permis de développer mon idée de base pour en faire quelque chose de plus concret. Merci d'avoir su lever mes doutes et d'avoir montré la marche à suivre. Une ambiance au top, des modules équilibrés et utiles, des formateurs disponibles et compétents, et des intervenants pertinents : un équilibre qui fait du bien ! » **Gwenaëlle H.**

« Un grand merci pour cette formation, ça n'a fait que me conforter dans mon choix de créer une entreprise. Bonne humeur au rendez-vous. »  
**Florian D.**

« Formation très rythmée, très bonne ambiance et beaucoup d'informations très utiles. Courage à toute l'équipe pour continuer encore longtemps. » **Jérémie M.**

« Une formation et une équipe formidables ainsi que les intervenants. On apprend beaucoup de choses pour devenir entrepreneurs Je conseille vivement cette formation. Un gain de temps pour monter le business plan.» **Annabelle A.**

## Formations Numériques

### Instagram

« Formatrice très disponible, elle comprend bien nos interrogations et y répond avec si possible une petite démonstration. Egalement le fait de pouvoir voir les options en réel grâce au partage d'écran » **Aurélie L.**

« Le rythme de la formation est bien adapté aux débutant. » **Caroline H.**

« Formation bien structurée et dynamique. Un grand merci à la formatrice. » **Laëtitia C.**

« Très bonnes explications, les slides sont bien faites et permettent de comprendre même à distance. La formation permet d'échanger et de poser des questions » **Sarah W.**

### Facebook

« Formatrice très pro, très claire, sait répondre à toutes les questions et attentes. J'ai pu poser l'ensemble de mes questions et partager nos écrans pour naviguer directement sur ma page pro en mode projet. » **Auberi C.**

« Formatrice très à l'écoute et avenante. La formation est complète, de la théorie à la pratique. » **Isabelle R.**

« Formation très détaillé. Malgré la visio, la formatrice est très à l'écoute de chacun. Temps de pause appréciable, horaires très correct. » **Manon H.**

« Formation très enrichissante autant de théorique que de pratique » **Justine L.**

« Interactif, formatrice très disponible, déroulement fluide, explications simples et concrètes. » **Isabelle G.**

### WordPress

« Formatrice très agréable, et à l'écoute. Patiente. » **Bérengère & Félicien**

## Formations Numériques

18,8/20

## Formations du chef d'entreprise

18,4/20

## Objectif Relance

18/20



## Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial

16,2 %

Taux de **création et reprise d'entreprise**

16,2 %

Nombre de retour à l'**emploi salarié**

32,4 %

Taux de **réinsertion professionnelle**



3 %

Retour à la **formation**

88,2 %

des stagiaires estiment la formation **conforme à leurs attentes**





# ENTREPRENEURIAT

# Les essentiels de la création d'entreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les éléments nécessaires à la mise en place de son plan d'action commercial,
- Déterminer les besoins et les ressources pour le démarrage de son activité,
- Connaître l'utilité des différents outils de gestion nécessaires à son activité,
- Faire un choix éclairé sur son statut juridique,
- Connaître les formalités d'immatriculation

## PROGRAMME

### Définition du projet :

Présentation/pitch du projet avec le BM Canvas et/ou un arbre à produits/services

### Marketing et stratégie commerciale :

Le positionnement de l'entreprise, la définition de l'offre, la stratégie commerciale avec les 4P, la communication, la présence sur le web et l'utilité ou non de la création d'un site Internet

### Gestion financière :

Le chiffre d'affaires prévisionnel, les besoins au démarrage, les ressources mobilisables.

Les tableaux de bord de l'entrepreneur/outils de gestion. L'organisation future dont les devis/factures.

### Juridique, fiscal et social :

Les critères de choix du statut, intérêt de la microentreprise. Synthèse sur les incidences fiscales. Les formalités de création d'entreprise.

Réussir son démarrage notamment en trouvant les bons partenaires

## MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES ET DE SUIVI

Formation alternant séquence synchrone à distance (sur zoom) et asynchrone à distance sur une plateforme elearning. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; échanges en sous-groupes et en grand groupe. Un formateur référent réalise un suivi des questions sur la plateforme elearning et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses (sous 48 h maximum).

## NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Le stagiaire sera amené à suivre des vidéos et à répondre à des quizz et des QCM pour une durée estimée de 9 heures.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les quizz et QCM de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées. Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.



**Tarif**

190 €

Prise en charge CPF.



**Satisfaction**

.../10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com









# CONSTRUIRE ET CONDUIRE UN PROJET ENTREPRENEURIAL

La formation « Construire et Conduire un Projet Entrepreneurial » est à destination des porteurs de projets. Vous pouvez, une fois votre entreprise créée, approfondir ou mettre à jour vos compétences, grâce à nos **formations du chef d'entreprise**.

# Posture du chef d'entreprise

## Evolution de l'adéquation Personne-Projet

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Évaluer l'adéquation entre son profil, sa posture, sa motivation, son projet, et les moyens matériels, techniques, humains et financiers disponibles ainsi que les compétences mobilisables.

- Caractériser les impacts d'une création ou d'une reprise d'entreprise dans sa sphère privée.
- Valider l'adéquation entre ses aspirations personnelles et professionnelles et la fonction entrepreneuriale.
- Calibrer le projet en prenant en compte l'ensemble des ressources matérielles et humaines disponibles.

### PROGRAMME

#### Approfondissement de ses motivations

Projet professionnel et projet de vie

Les valeurs à retrouver dans son projet, son histoire

#### Structuration de son projet

Description de son projet, enrichissement et développement de celui-ci

#### Vérification de l'adéquation entre les compétences requises et les compétences acquises

Les missions, les compétences, le statut et fonction d'un chef d'entreprise

Forces du projet, plan d'amélioration des compétences

#### Planification du projet

Elaboration d'un plan d'action du projet

Présentation de son projet

### MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, visionnage de films, exercices, débat, réunion-discussion.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.



**Tarif**

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

9,3/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Région Hauts-de-France



Appui aux entrepreneurs

**Certification**



**Public**

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



**Prérequis**

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



**Durée de la formation**

**2 jours / 14 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



**Dates et lieux  
de la formation**

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

**Délais d'accès à la formation**

1 mois

#### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



**Formateur**

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



**Accessibilité**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Etude de marché & stratégie commerciale

Etude et analyse du marché / Conception et planification de la stratégie marketing et commerciale

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Conforter ou infirmer une opportunité de création ou de reprise d'entreprise en réalisant l'étude active de son marché et de son environnement.

Elaborer le plan d'action marketing et commercial en définissant les objectifs et les moyens à mettre en oeuvre pour atteindre le chiffre d'affaires estimé.

## PROGRAMME

Acquisition de connaissances sur la notion de marché

Les outils de l'analyse des potentialités du marché

Les méthodologies d'étude de la concurrence

Les contacts confrères, fournisseurs et prescripteurs

L'analyse des besoins de la clientèle et l'identification de cibles

La définition du positionnement de l'entreprise

La segmentation du marché

La stratégie marketing ou marketing Mix : les 4 P (Produit – Prix – Place – Promotion)

Evaluation du chiffre d'affaires

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, exercices, expérimentation, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

**Tarif** 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

**Satisfaction** 9,1/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Région Hauts-de-France



**Certification**



**Public**

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)

**Prérequis**

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

**Durée de la formation**

**2 jours / 14 heures**

**FORMATION  
DISTANCIELLE**

**FORMATION  
PRÉSENTIELLE**

**Dates et lieux  
de la formation**

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

**Délais d'accès à la formation**

1 mois

**Modalités**

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

**Formateur**

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)

**Accessibilité**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Marketing & Communication

Planification, organisation et gestion des méthodes et outils de l'image, de l'information et de la communication

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Elaborer le plan de communication en définissant les outils et les moyens à mettre en oeuvre afin de construire l'image de l'entreprise.

- Définir l'identité visuelle de son entreprise.
- Définir sa politique de communication en choisissant médias et messages.
- Planifier les actions de communication.
- Produire un pitch commercial.

## PROGRAMME

Définition des objectifs, des grands principes et des missions de la communication

L'utilité de la communication

La cible et le message

Les bases de la communication visuelle

Les outils de la communication

Le cahier des charges du plan de communication

La réalisation de son plan de communication

Présentation de l'activité et structuration de son message

Mettre en forme et financer un outil de communication

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Suite au module « Développement par le web », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant, une fois votre entreprise créée, au module « les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients » (formation du chef d'entreprise).

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence.

Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

€ **Tarif** 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

★ **Satisfaction** 9,1/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Région Hauts-de-France



**Certification**



**Public**

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)

**Prérequis**

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise

**Durée de la formation**  
**2 jours / 14 heures**

FORMATION DISTANCIELLE

FORMATION PRÉSENTIELLE

**Dates et lieux de la formation**

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

**Délais d'accès à la formation**  
1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement

**Formateur**

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)

**Accessibilité**

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Gestion financière

## Etude financière

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Etre capable d'établir le budget prévisionnel en appréciant l'ensemble des coûts, des revenus et des besoins en financement pour évaluer la rentabilité et la viabilité de l'entreprise.

- Calculer l'ensemble de ses besoins financiers.
- Identifier les sources de financements potentielles.
- Elaborer les documents prévisionnels.
- Calculer le seuil de rentabilité de son activité.
- Elaborer une présentation visuelle et argumentée de ses perspectives et objectifs financiers.

### **PROGRAMME**

#### **Le plan de financement**

Les besoins/les ressources

Notion du BFR, de FR et CAF

Le plan de financement initial /à trois ans

#### **Le compte de résultat prévisionnel et le CA**

Les paniers moyens, la saisonnalité et estimation du nombre de clients

Le chiffre d'affaires, les charges

#### **Le plan de trésorerie**

Encaissements et décaissements

L'anticipation/gestion des difficultés de trésorerie

#### **Le seuil de rentabilité**

Coûts fixes/coûts variables, la marge, le seuil de rentabilité

#### **Intervention de partenaires du financement de la création/reprise d'entreprise**

### **MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

Exposé, témoignages, exercices.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

 **Tarif** 315 €

Prise en charge possible, nous contacter.

 **Satisfaction** 8,8/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Région Hauts-de-France



Appui aux entrepreneurs



#### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



#### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



#### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



#### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

#### **Délais d'accès à la formation**

1 mois

#### **Modalités**

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



#### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



#### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Juridique, social, fiscal

Mise en œuvre des choix sur les éléments juridiques, fiscaux, sociaux



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comparer les avantages et inconvénients des différentes formes d'entreprise et statuts du dirigeant.
- Choisir la forme juridique de son entreprise adaptée à sa situation et à ses objectifs de développement.
- Effectuer l'ensemble des démarches administratives nécessaires à la création ou à la reprise d'une entreprise.

## PROGRAMME

### Le choix du statut juridique

Les différents statuts juridiques

Les conséquences du régime matrimonial sur la création d'entreprise

### La fiscalité des entreprises et des entrepreneurs

Les régimes d'impositions / les différents type d'impôt, les autres taxes et exonérations fiscales

La CET : CFE + CVAE, la TVA

### Le volet social

Les cotisations sociales, les régimes de protection sociale des chefs d'entreprises, et des salariés

Embauche de salariés

### Le centre de formalités des entreprises

### Les autres aspects juridiques

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Certification : oral d'évaluation supplémentaire

Suite au module « juridique, social et fiscal » vous pourrez développer davantage ces compétences en participant, une fois votre micro-entreprise créée, au module « maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise », puis « évaluer et faire évoluer son autoentreprise » (formation du chef d'entreprise).

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.



**Tarif**

315 €

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

8,7/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Appui aux entrepreneurs



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Développement par le web

Développer la visibilité et la présence de son entreprise sur le web



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser des techniques de référencement (naturel et payant)
- Contrôler sa e-réputation et communiquer sur les réseaux sociaux
- Etablir une stratégie e-marketing

## PROGRAMME

### Site web

Différence site vitrine/site e-commerce

Notion de serveur d'hébergement, nom de domaine, hébergeur, de trafic

Les différents types de référencement

Analyser de statistiques, optimisation du référencement

Aspects légaux et charte graphique

### Réseaux sociaux

Les différentes réseaux sociaux, la publicité, les statistiques

Les publications facebook et instagram, leurs algorithmes

### Webmarketing

Définition , intérêt et chiffres clés

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, exercices, témoignages, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Suite au module « Développement par le web », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant aux formations « je Facebook mon entreprise ou « j'instagram mon entreprise ». Une fois votre entreprise créée, au module « les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation » (formation du chef d'entreprise)

€ **Tarif** 315 €

Prise en charge possible, nous contacter.

★ **Satisfaction** 9/10

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



# Outils de pilotage de l'entreprise

Utilisation d'outils pour gérer et adapter le fonctionnement de l'entreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Utiliser et d'analyser les tableaux de suivi de trésorerie et de suivi de prospection
- Appréhender les règles et usages en matière de devis/factures et CGV
- Identifier à partir des tableaux de bords, les éléments du bilan et compte de résultat afin de pouvoir les analyser
- Comprendre et calculer les soldes intermédiaires de gestion

## PROGRAMME

Utilité d'un tableau de bord de pilotage d'activité

Présentation d'exemples de tableaux

Les SIG

Les fondamentaux du code de la consommation

Fondamentaux devis factures et CGV

Vocabulaire commercial et règle d'établissement d'une facture

Définition, champs d'application et clauses des CGV

Gestion des impayés

Exemple de logiciel pour pilotage commercial

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Jeux, exposé, exercices

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Suite au module « Outils de pilotage de l'entreprise », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant, une fois votre entreprise créée, au module « Utilisation de tableurs, conception de tableaux et graphiques » (formation du chef d'entreprise).



**Tarif**

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

9,2/10



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



### Durée de la formation

**2 jours / 14 heures**



FORMATION DISTANCIELLE



FORMATION PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

# Innovation – RSE

Prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux dans l'activité de l'entreprise / Prendre en compte l'innovation en matière entrepreneuriale

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre l'utilité d'une démarche RSE
- Intégrer une démarche RSE dans son projet d'entreprise
- Appliquer les concepts liés à l'innovation dans son projet d'entreprise

## PROGRAMME

Définition et objectifs du Développement Durable

Définition RSE

Les parties prenantes

Les caractéristiques et la démarche RSE

Définition des piliers et exemples

Le green washing

Définition et processus de l'innovation

Les moteurs et les différents types d'innovation

Données chiffrées

La co-création

Comment être créatif/innovant

La sérendipité

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, visionnage de films, exercices, débat, réunion-discussion

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



### Durée de la formation

1 jour / 7 heures



FORMATION DISTANCIELLE



FORMATION PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

1 mois

### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



Tarif

105 €

Prise en charge possible, nous contacter.



Satisfaction

9,1/10



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



Appui aux entrepreneurs

# Module Jury

## Présentation du projet entrepreneurial à des tiers

### Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Présenter son projet en s'appuyant sur le business plan pour se donner les moyens de convaincre des partenaires potentiels ou des décideurs.

- Appréhender la présentation de projet
- Elaborer une présentation visuelle de l'ensemble des éléments de son projet entrepreneurial.
- Choisir des arguments percutants pour promouvoir son projet auprès de décideurs ou de partenaires

### PROGRAMME

#### Présentation du projet

- Méthodologie de rédaction d'un business plan
- Technique de présentation orale d'un business plan
- Argumentation devant un jury

### MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, visionnage de films, exercices, débat, réunion-discussion

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Fiche d'évaluation de la présentation

**Cette certification** enregistrée au répertoire spécifique n'ouvre pas droit à la possibilité d'une validation par bloc et n'a pas d'équivalence. Les débouchés : cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la création et le pilotage d'une entreprise.

€ **Tarif**

105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

**MON  
COMPTE  
FORMATION**



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds social européen (FSE)



#### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



#### Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



#### Durée de la formation

**1 jour / 7 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



#### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

#### Délais d'accès à la formation

1 mois

#### Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



#### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



#### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com







# FORMATIONS NUMÉRIQUES



# Je Facebook mon entreprise

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook
- Mettre en pratique sur sa page entreprise, la développer et la pérenniser

## PROGRAMME

### Présentation de Facebook

- Chiffres clef
- Lexique
- L'algorithme Facebook

### Utiliser au quotidien une page Facebook/animer sa page

- Publier sur Facebook
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication

### Facebook Marketplace

### Les outils et applications utiles à la gestion des pages

### Mettre en place des campagnes publicitaires

### Comprendre Facebook Insights (statistiques Facebook)

### Atelier de mise en pratique

- Créer et administrer une page entreprise
- Découverte et prise en main de l'interface administrateur
- Mettre en page des éléments graphiques

### Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique.

€ **Tarif** 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

★ **Satisfaction** 9,5/10



### Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...



### Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Etre chef d'entreprise

Avoir un compte personnel Facebook

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone



### Durée de la formation

1 jour / 7 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 2 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com





# J'Instagram mon entreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle d'Instagram
- Mettre en pratique son compte professionnel Instagram, le développer

## PROGRAMME

### Présentation d'Instagram

- Chiffres clés
- Lexique
- L'algorithme Instagram

### Présentation des différents types de publication

- Les photos, vidéos, story et live.

Créer un profil Instagram attractif

- Différence entre profil personnel et professionnel
- Créer un profil professionnel

### Atelier de mise en pratique

- Publier une photo, un carrousel, une vidéo, une story, un direct

### Communiquer sur Instagram

- Créer sa ligne éditoriale
- Choisir son rythme de publication
- Optimiser son contenu, ses visuels et ses publications

### Utiliser Instagram pour des objectifs Marketing

- Organiser un concours/vendre sur Instagram
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyser les statistiques

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique



**Tarif**

105 €

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

9,5/10



## Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...



## Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Être chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone



## Durée de la formation

**1 jour / 7 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



## Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 2 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



## Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



## Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com





# Créer son site vitrine professionnel avec WordPress

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le champs lexical et les principes de base de la création de sites internet
- Appliquer et mettre en pratique ces principes de base en créant l'architecture de son propre site internet
- Administrer son site

## PROGRAMME

Propos introductifs et glossaire

Présentation de WordPress, installation du site et réservation du nom de domaine

Première approche du site, recherche du thème, étude du cahier des charges

Personnalisation du design graphique, et aide à la mise en forme du site

Présentation et installation des modules complémentaires

Sauvegarder son site, le mettre à jour

Référencer son site

Questions diverses et résolution de point de blocages

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...) ou Chefs d'entreprise



### Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Être chef d'entreprise



### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



### Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 3 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



### Tarif

315 €

Prise en charge possible, nous contacter.



### Satisfaction

9,2/10



Appui aux entrepreneurs







# FORMATIONS DU CHEF D'ENTREPRISE

# Utilisation des tableurs, conception de tableaux et graphiques

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Prendre ses marques au sein de l'environnement des tableurs
- Concevoir, mettre en forme et imprimer un tableau simple
- Se familiariser avec les formules et fonctions
- Illustrer les chiffres avec des graphiques
- Organiser des feuilles et classeurs
- Mettre en place des tableaux de bord

## PROGRAMME

Prendre ses marques

Concevoir, mettre en forme et imprimer un tableau simple

Se familiariser avec les formules et fonctions

Illustrer les chiffres avec des graphiques

Organiser feuilles et classeurs

Mise en place de tableaux de bord

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

### Prérequis

Maîtrise minimale de l'outil informatique

### Durée de la formation

**2 jours / 14 heures**



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais | Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement

### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)

### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

€ Tarif

210 €



Prise en charge possible, nous contacter.



# Les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les nouveaux usages du Digital
- Avoir une bonne connaissance du panorama des médias sociaux
- Utiliser les réseaux et les médias sociaux
- Maîtriser les notions d'e-réputation et la veille en ligne

## PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du Digital

Panorama des médias sociaux

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn et Slideshare

L'e-réputation et la veille en ligne

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie

Suite au module « les fondamentaux du digital, réseaux sociaux et e-réputation », vous pourrez développer davantage ces compétences en participant aux formations numériques.

€ **Tarif** 210 €

Prise en charge possible, nous contacter.

★ **Satisfaction** 9,5/10

MON  
COMPTE  
FORMATION



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur

### Prérequis

Connaissance et pratique d'internet

### Durée de la formation

**2 jours** / 14 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE

### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement

### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)

### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



# Protection des données personnelles - RGPD



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le RGPD
- Comprendre les nouveaux principes de protection des données
- Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

## PROGRAMME

### Comprendre le RGPD

- Définir les « Données à Caractère Personnel » et la nécessité de les protéger
- Objectif et périmètre du RGPD
- Les entreprises et les types de données concernés
- Les enjeux et les impacts sur le système d'information de l'entreprise

### Comprendre les nouveaux principes de protection des données

- Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
- Les nouveaux droits pour les personnes concernées
- Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise
- Les nouvelles obligations pour le responsable des traitements et pour les sous-traitants
- Les nouvelles règles de gestion pour la Cybersécurité

### Définir un plan d'actions pour se mettre en conformité

- La gouvernance des données, rôles et responsabilités
- La protection des données à caractère personnel
- Les actions à prévoir pour se mettre en conformité
- La démarche pour mettre en œuvre le plan d'actions

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur



### Prérequis

Avoir une connaissance et pratique d'internet



### Durée de la formation

1 jour / 7 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

€ Tarif

105 €

Prise en charge possible, nous contacter.



# Fondamentaux du marketing, exploiter une base de données clients

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Connaître les fondamentaux du marketing
- Identifier l'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients
- Constituer et exploiter une base de données clients, cibler les actions et en mesurer les retours

## PROGRAMME

**Fondamentaux du marketing : définitions et utilité (missions, démarche, outils)**

**Analyse de son environnement, de la concurrence et des publics-cibles (segmentation, positionnement, stratégies produit)**

**Réalisation d'un plan marketing (structure et démarche)**

- Structure type d'un plan marketing
- Méthodes et outils de pilotage et de contrôle

**L'intérêt de l'utilisation d'un fichier clients**

- Fichier clients/prospects : Intérêt
- Déterminer la valeur client : principaux indicateurs, critères de loyauté client
- Les informations clients, levier de performance pour l'entreprise : repérer les cibles et définir le plan d'action commercial
- Le cadre juridique : le RGPD et la CNIL

**Les sources préexistantes pour constituer un fichier clients (via sa comptabilité, via internet ou grâce à la location de fichiers)**

**Constituer et exploiter sa base de données clients (définition des besoins, des données et typologies)**

**Exploiter efficacement sa base de données (importance, entretien et enrichissement)**

**Du fichier clients au CRM (définition, avantages et inconvénients, solutions)**

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur



### Prérequis

Avoir une connaissance et pratique des outils informatiques



### Durée de la formation

**2 jours / 14 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



**Tarif**

**210 €**

Prise en charge possible, nous contacter.



# Fondamentaux des techniques de vente



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Gérer et optimiser la relation client
- Convaincre ses futurs clients de le rencontrer
- Mener un entretien de négociation
- Comprendre et maîtriser les enjeux de la gestion de situations difficiles

## PROGRAMME

### La relation client

- Identifier les parties prenantes de la relation commerciale
- Comprendre les enjeux de la relation client
- Comprendre les attentes du client
- Gestion de la relation client
- Gestion des réclamations et insatisfactions
- Maintenir et valoriser le contact après l'intervention

### Convaincre vos futurs clients de vous rencontrer

- Préparer sa prospection
- Techniques de communication téléphonique

### Entretien de négociation

- Négocier, c'est quoi?
- La préparation de l'entretien de négociation
- Les éléments en jeu en négociation
- Basculer sur la vente

### Les enjeux de la gestion de situations difficiles

- Reconnaître les types de clients difficiles, et adapter sa posture en conséquence
- Résoudre et désamorcer les situations de conflit
- Tirer des enseignements des situations de conflit

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



**Tarif**

**420 €**

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

**9/10**



## Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur



## Prérequis

Entrepreneur souhaitant prendre en charge des activités commerciales sans formation préalable dans le domaine



## Durée de la formation

**4 jours / 28 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



## Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

## Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

## Modalités

Entretien et test de positionnement



## Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



## Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



# Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise
- Comprendre les mécanismes juridiques, comptables, sociaux et fiscaux liés à ce régime
- Piloter l'activité et suivre les indicateurs commerciaux, administratifs et financiers

## PROGRAMME

Introduction au régime de la microentreprise  
 Maîtriser le fonctionnement de l'autoentreprise  
 Bien équiper son entreprise

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur



### Prérequis

Avoir une micro entreprise



### Durée de la formation

**2 jours** / 14 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com

€ **Tarif**

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.



# Evaluer et faire évoluer son autoentreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement
- Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise

## PROGRAMME

Diagnostiquer la situation de l'autoentreprise et poser les axes de son développement

Comprendre pourquoi et comment anticiper la sortie du régime autoentreprise

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exposé, témoignages, exercices, débat, réunion-discussion.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie



### Public

Dirigeant d'entreprise, conjoint collaborateur



### Prérequis

Avoir une micro entreprise. S'interroger sur la sortie du régime



### Durée de la formation

**2 jours** / 14 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |  
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 4 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



### Tarif

210 €

Prise en charge possible, nous contacter.



### Satisfaction

9,3/10





# Nos formateurs

## **BOULET Orlane**

Responsable du territoire du Boulonnais, consultante création d'entreprise et formatrice

[ob@bgelittoralopale.com](mailto:ob@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : DESS Méthodes Quantitatives et Modélisation de l'Entreprise

**Animation** : Outils de pilotage de l'entreprise | Objectif Relance

## **DUPAS Emilie**

Consultante création d'entreprise et formatrice

[ed@bgelittoralopale.com](mailto:ed@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

**Animations** : Gestion financière | Outils de pilotage de l'entreprise

## **FROMENT Annelise**

Référente accompagnement post création consultante création d'entreprise et formatrice

[af@bgelittoralopale.com](mailto:af@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master ISCOM spécialisation relations publiques, presse, événementiel

**Animations** : Etude de marché & stratégie commerciale | Marketing & Communication | Développement par le web | Outils de pilotage de l'entreprise | Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux et e-réputation | Les fondamentaux du marketing, exploiter une base de données | Objectif Relance

## **CIMOLIN Alexandra**

Responsable de l'innovation pédagogique et de la formation

[formation@bgelittoralopale.com](mailto:formation@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master 2 Management de projets en économie sociale solidaire et associative

**Animations** : Posture du chef d'entreprise | Etude de marché & stratégie commerciale | Gestion financière | Outils de pilotage de l'entreprise | Innovation – RSE | Module Jury

## **FLAHAUT Anne-Sophie**

Consultante création d'entreprise et formatrice

[asf@bgelittoralopale.com](mailto:asf@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master 2 Management PME/PMI

**Animations** : Etude de marché & stratégie commerciale | Gestion financière | Outils de pilotage de l'entreprise | Objectif Relance

## **MAGNIER Marie**

Consultante création d'entreprise et formatrice

[mm@bgelittoralopale.com](mailto:mm@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master 2 Management et administration des entreprises

**Animation** : Innovation – RSE | Module Jury

## **FLAHAUT Camille**

Responsable du territoire du Montreuillois, consultante création d'entreprise et formatrice

[cf@bgelittoralopale.com](mailto:cf@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Master droit, économie, gestion, mention sciences du management, spécialité ingénierie du management

**Animations** : Gestion financière | Outils de pilotage de l'entreprise | Innovation – RSE



# Nos formateurs

## LOUDART Fabien

Référent sensibilisation à l'entrepreneuriat, consultant création d'entreprise et formateur

[of@bgelittoralopale.com](mailto:of@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : DUT Gestion des entreprises et administration, option ressources humaines

**Animation** : Gestion financière | Module Jury

## RENAUDIN Séverine

Responsable du territoire du Calaisis, référente accompagnement ante création, référente handicap et formatrice

[sr@bgelittoralopale.com](mailto:sr@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Maîtrise sciences de gestion option finances

**Animations** : Gestion financière | Juridique, social, fiscal | Outils de pilotage de l'entreprise

## MAC LEOD Stéphanie

Consultante création d'entreprise et formatrice

[sml@bgelittoralopale.com](mailto:sml@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Diplôme universitaire de formateur d'adultes

**Animation** : Posture du chef d'entreprise | Module Jury

## LEFEVRE Juliette

Chargée de communication et formatrice

[jl@bgelittoralopale.com](mailto:jl@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Bachelor en arts plastiques, visuels et de l'espace, spécialisation photographie et vidéo

**Animations** : Marketing & Communication | Développement par le web | Je Facebook mon entreprise | J'Instagram mon entreprise | Créer son site vitrine professionnel avec WordPress | Module Jury | Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux et e-réputation | Objectif Relance

## SOUILLARD David

Consultant création d'entreprise, chargé du développement post création et formateur

[ds@bgelittoralopale.com](mailto:ds@bgelittoralopale.com)

**Diplôme** : Licence professionnelle management et gestion des PME/PMI

**Animations** : Etude de marché et stratégie commerciale | Outils de pilotage de l'entreprise | Les fondamentaux des techniques de vente | Objectif Relance

## Direction & Administration

### **DRUON Catherine**

Directrice

[cdruon@bge.littoralopale.com](mailto:cdruon@bge.littoralopale.com)

### **DE POORTER Linda**

Directrice adjointe administrative

[ld@bge.littoralopale.com](mailto:ld@bge.littoralopale.com)

### **GRELL Dorine**

Assistante de direction

[dg@bge.littoralopale.com](mailto:dg@bge.littoralopale.com)

### **GAREAU Caroline**

Assistante administrative

[cg@bge.littoralopale.com](mailto:cg@bge.littoralopale.com)

### **CARPE Benjamin**

Assistant comptable

[compta@bge.littoralopale.com](mailto:compta@bge.littoralopale.com)

### **HARDUIN Audrey**

Agent d'accueil

[accueil@bge.littoralopale.com](mailto:accueil@bge.littoralopale.com)

## Couveuse Littoral Opale

### **MARIE Paul**

Animateur Couveuse

[pm@couveuselittoralopale.com](mailto:pm@couveuselittoralopale.com)

### **CLABAUT Christelle**

Animatrice Couveuse

[lab@bge.littoralopale.com](mailto:lab@bge.littoralopale.com)

### **LEBECQ Corinne**

Comptable Couveuse

[cl@bge.littoralopale.com](mailto:cl@bge.littoralopale.com)

## Economie Sociale et Solidaire

### **ITURRA Miguel**

Consultant création d'entreprise,  
accompagnement des projets de  
l'Économie Sociale et Solidaire

[ess@bge.littoralopale.com](mailto:ess@bge.littoralopale.com)



## BGE LITTORAL OPALE

### Calais

43 rue du Temple  
03 21 96 47 00

[bgec@bgelittoralopale.com](mailto:bgec@bgelittoralopale.com)

### Boulogne-sur-Mer

10 allée Méhul  
03 21 87 43 00

[bgeb@bgelittoralopale.com](mailto:bgeb@bgelittoralopale.com)

### Montreuil-sur-Mer

1 rue des Juifs  
03 21 06 93 96

[bgem@bgelittoralopale.com](mailto:bgem@bgelittoralopale.com)

[www.bgelittoralopale.com](http://www.bgelittoralopale.com)



@bgelittoral.opale



@bgelittoralopale