

CATALOGUE

Programme Régional de Formations

Construire et conduire un projet entrepreneurial



Prise en charge
possible dans le cadre
du « Programme
Régional de
Formation* »



VOUS SOUHAITEZ CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE?

*BGE Littoral Opale vous aide à développer
votre potentiel entrepreneurial et maîtriser les
enjeux de ce choix d'entreprendre.*

*Certains modules ouvrent le droit à la certification***

CONTACT :

Alexandra CIMOLIN

Responsable formation

formation@bgelittoralopale.com

03 21 87 43 00

**Sous réserve de remplir les conditions d'éligibilité, voir un conseiller
BGE Littoral Opale.*

sommaire

Posture du chef d'entreprise*	4
Etude de marché et stratégie commerciale*	5
Marketing et communication*	6
Gestion financière*	7
Juridique, social, fiscal*	8
Développement par le web	9
Outils de pilotage de l'entreprise	10
Innovation - RSE	11
Module jury*	12

* Module ouvrant le droit à la certification

POSTURE DU CHEF D'ENTREPRISE *

2
JOURS

PROGRAMME

- Adéquation personne-projet
- Aides et financements
- Témoignages de chefs d'entreprise

OBJECTIFS

- Mesurer les impacts d'une création/reprise d'entreprise dans une sphère familiale
- S'immiscer dans la peau du futur chef d'entreprise
- Evaluer l'adéquation entre le profil, les moyens, les compétences et le projet

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

2 jours
soit 14 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique
- Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentiels

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

210€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.
Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

ÉTUDE MARCHÉ ET STRATÉGIE COMMERCIALE *

2
JOURS

PROGRAMME

- Etude de marché
- Stratégie commerciale
- Positionnement de l'entreprise

OBJECTIFS

- Analyser le marché, la concurrence et les enjeux liés à une opportunité de création/reprise d'entreprise
- Savoir définir une stratégie commerciale et évaluer les tarifs de suivi des ventes
- S'informer sur les textes légaux et réglementaires liés à l'activité

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

2 jours
soit 14 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique
- Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentiels

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

210€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

MARKETING ET COMMUNICATION*

2
JOURS

PROGRAMME

- Outils de communication
- Identité visuelle
- Plan de communication
- Evaluation des actions de communication

OBJECTIFS

- Définir la politique de communication
- Choix de support/message en fonction de la cible
- Planification et auto évaluation des créations de communication

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

2 jours
soit 14 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique
- Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentiels

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

210€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.



PROGRAMME

- *Compte de résultat prévisionnel*
- *Plan de financement*
- *Plan de trésorerie*
- *Seuil de rentabilité*

OBJECTIFS

- *Apprendre à établir le budget prévisionnel en fonction des coûts, revenus, besoins de l'entreprise*
- *Apprendre à évaluer la rentabilité et la viabilité de l'entreprise*
- *Intervention de partenaires*

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

3 jours
soit 21 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- *Apports théoriques et mise en pratique*
- *Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentielle*

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

315€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.
Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

JURIDIQUE, SOCIAL, FISCAL *

3
JOURS

PROGRAMME

- Structures juridiques
- Baux, régimes matrimoniaux, régimes fiscaux
 - CET, TVA
 - Régimes sociaux
- Recrutement, contrats

OBJECTIFS

- Présentation et comparaisons des différentes formes juridiques
- Appréhender les démarches administratives liées à la création d'entreprise
- Identification des régimes fiscaux et sociaux
- Intervention de partenaires qualifiés

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

3 jours
soit 21 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique
- Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentiels

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

315€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

DÉVELOPPEMENT PAR LE WEB

3
JOURS

PROGRAMME

- *Référencement et visibilité sur le web*
 - *Réseaux sociaux*
 - *Web marketing*
- *Communauté clients web*
 - *E-réputation*
- *Communication web 3.0*

OBJECTIFS

- *Appréhender sa visibilité sur le web*
- *Développer son business sur la toile*
- *Maîtriser sa e-réputation*
- *Mesurer le résultat des actions menées*

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

3 jours
soit 21 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- *Apports théoriques et mise en pratique*

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

315€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

OUTILS DE PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

2
JOURS

PROGRAMME

- Tableaux de bord
- SIG
- Analyse compte de résultat bilan
- Jeu de simulation

OBJECTIFS

- Elaboration des tableaux de bord pour suivre, analyser, anticiper, adapter le fonctionnement de l'entreprise

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

2 jours
soit 14 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique
- Accès à des modules de e-learning en plus des heures de présentiels

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

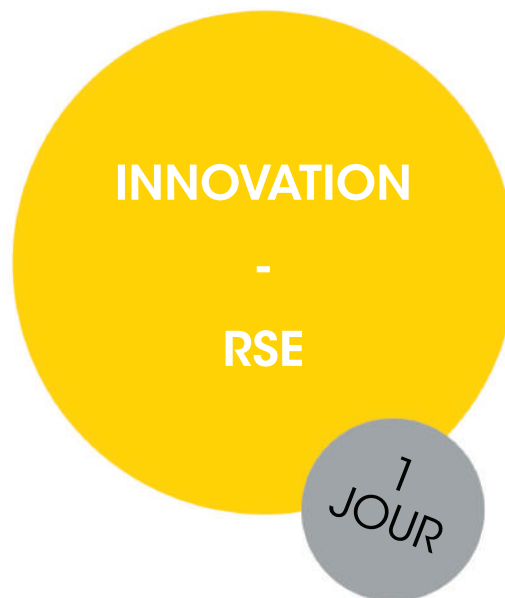
COÛT

210€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.



PROGRAMME

- Définir l'innovation
- Démystification de l'innovation
- Jeu de créativité pour enrichir son projet
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Réflexion sur l'intégration de la RSE dans le projet

OBJECTIFS

- Savoir prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux dans l'activité de l'entreprise
- Mettre en lumière les enjeux et les mécanismes de l'innovation

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

1 jour
soit 7 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

105€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.
Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

MODULE JURY *

1
JOUR

PROGRAMME

Passage devant un jury constitué de professionnels de la création d'entreprise pour présenter son projet.

Le passage se scinde en une présentation et en une séquence de questions pour approfondir le dossier à l'oral.

OBJECTIF

Être capable de présenter et défendre son projet devant un jury de professionnels

PUBLIC

Porteurs de projets

DURÉE

1 jour
soit 7 heures

MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et mise en pratique

LIEUX

Boulogne-sur-Mer
Calais
Montreuil-sur-Mer

COÛT

105€

FINANCEMENT

La formation est prise en charge pour les demandeurs d'emplois et les salariés dans le cadre du Programme de Formation Régional sous certaines conditions.

Le salarié a la possibilité d'une prise en charge par un OPCA ou par son employeur, en accord au préalable avec ce dernier et selon le devis établi par la BGE Littoral Opale.

CONTACT :

Alexandra CIMOLIN

Responsable formation

formation@bgelittoralopale.com

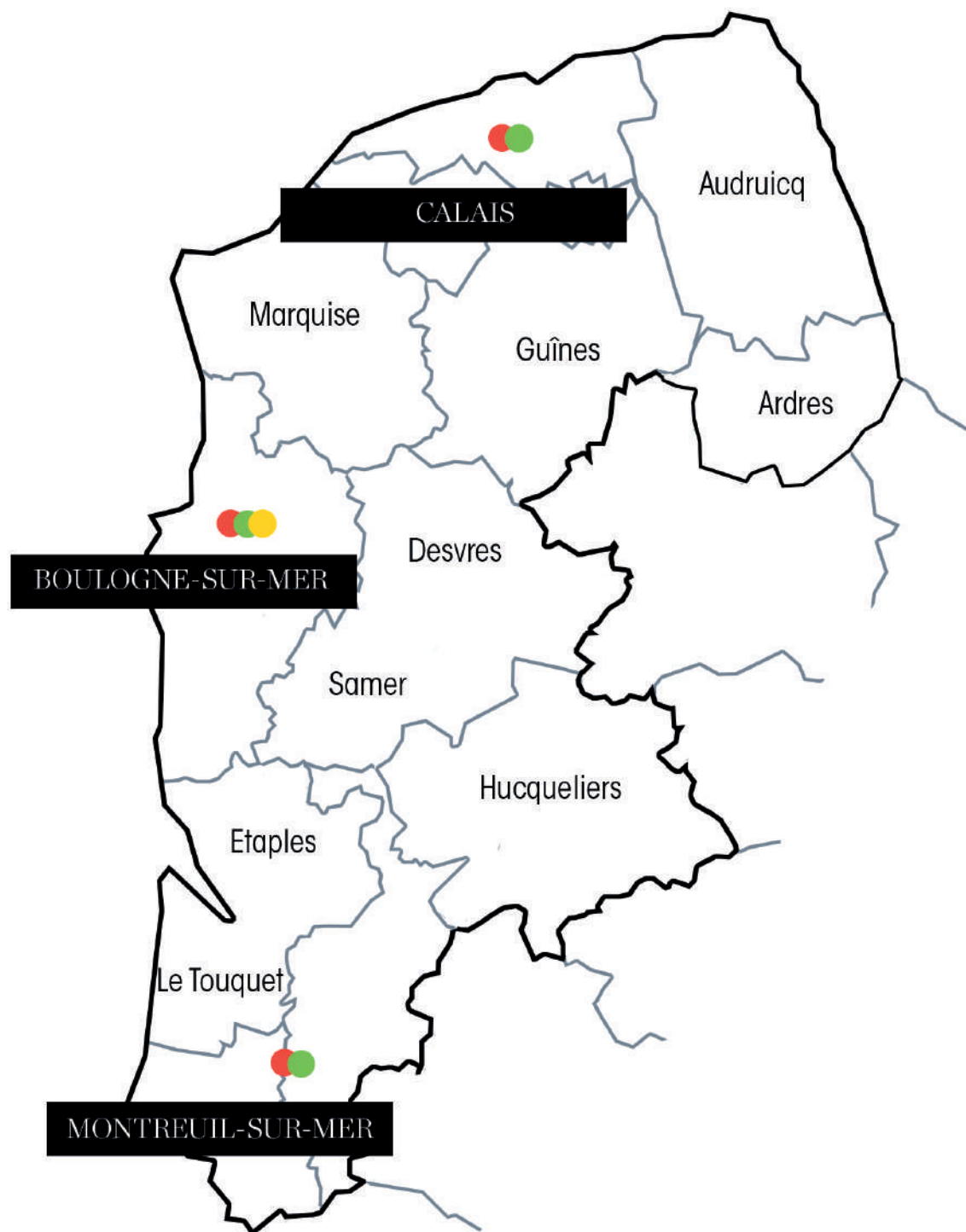
03 21 87 43 00



Ce projet est cofinancé par
le Fonds Social Européen
dans le cadre du pro-
gramme opérationnel
«Emploi et
inclusion»

Dans le cadre du P.R.F.

DATE DE LA PROCHAINE
RÉUNION D'INFORMATION COLLECTIVE :



LES
ANTENNES

LE
SERVICE
ESS

LES
COUVEUSES



RENSEIGNEMENT ET INSCRIPTION

61/63 rue de la Paix
62200 **BOULOGNE SUR MER**

43 rue du Temple
62100 **CALAIS**

1 rue des Juifs
62170 **MONTREUIL SUR MER**

T : 03 21 87 43 00

F : 03 21 30 93 88

bgeb@bgelittoralopale.com

T : 03 21 96 47 00

F : 03 21 30 93 88

bgec@bgelittoralopale.com

T : 03 21 06 93 96

bgem@bgelittoralopale.com

www.bgelittoralopale.com



@BGELITTORAL.OPALE



Ce projet est cofinancé par
le Fonds Social Européen
dans le cadre du pro-
gramme opérationnel
national « Emploi et
Inclusion »

Dans le cadre du P.R.F.