

Les essentiels de la création d'entreprise



Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les éléments nécessaires à la mise en place de son plan d'action commercial,
- Déterminer les besoins et les ressources pour le démarrage de son activité,
- Connaître l'utilité des différents outils de gestion nécessaires à son activité,
- Faire un choix éclairé sur son statut juridique,
- Connaître les formalités d'immatriculation

PROGRAMME

Définition du projet :

Présentation/pitch du projet avec le BM Canvas et/ou un arbre à produits/services

Marketing et stratégie commerciale :

Le positionnement de l'entreprise, la définition de l'offre, la stratégie commerciale avec les 4P, la communication, la présence sur le web et l'utilité ou non de la création d'un site Internet

Gestion financière :

Le chiffre d'affaires prévisionnel, les besoins au démarrage, les ressources mobilisables.

Les tableaux de bord de l'entrepreneur/outils de gestion. L'organisation future dont les devis/factures.

Juridique, fiscal et social :

Les critères de choix du statut, intérêt de la microentreprise. Synthèse sur les incidences fiscales. Les formalités de création d'entreprise.

Réussir son démarrage notamment en trouvant les bons partenaires

MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES ET DE SUIVI

Formation alternant séquence synchrone à distance (sur zoom) et asynchrone à distance sur une plateforme elearning. La formation propose des apports théoriques et méthodologiques ; échanges en sous-groupes et en grand groupe. Un formateur référent réalise un suivi des questions sur la plateforme elearning et des classes virtuelles sont organisées entre chaque séquence asynchrone pour apporter des réponses (sous 48 h maximum).

NATURE DES TRAVAUX DEMANDÉS

Le stagiaire sera amené à suivre des vidéos et à répondre à des quizz et des QCM pour une durée estimée de 9 heures.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les quizz et QCM de l'entrepreneur permettent d'apprécier sa compréhension et l'acquisition des compétences visées. Un questionnaire de fin de formation permet de mesurer la satisfaction.



Tarif

190 €

Prise en charge CPF.



Satisfaction

.../10



Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, salariés...)



Prérequis

Porter un projet de création ou de reprise d'entreprise



Durée de la formation

3 jours / 21 heures



FORMATION
DISTANCIELLE



FORMATION
PRÉSENTIELLE



Dates et lieux de la formation

Boulogne-sur-Mer | Calais |
Montreuil-sur-Mer

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

Délais d'accès à la formation

1 mois

Modalités

Réunion d'information collective, entretien et test de positionnement



Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



Appui aux entrepreneurs