



# Je Facebook mon entreprise

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle de Facebook
- Mettre en pratique sur sa page entreprise, la développer et la pérenniser

## PROGRAMME

### Présentation de Facebook

- Chiffres clef
- Lexique
- L'algorithme Facebook

### Utiliser au quotidien une page Facebook/animer sa page

- Publier sur Facebook
- Définir sa stratégie éditoriale et son planning de publication

### Facebook Marketplace

### Les outils et applications utiles à la gestion des pages

### Mettre en place des campagnes publicitaires

### Comprendre Facebook Insights (statistiques Facebook)

### Atelier de mise en pratique

- Créer et administrer une page entreprise
- Découverte et prise en main de l'interface administrateur
- Mettre en page des éléments graphiques

### Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique.

€ **Tarif** 105 €

Prise en charge possible, nous contacter.

★ **Satisfaction** 9,5/10



### Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...



### Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Etre chef d'entreprise

Avoir un compte personnel Facebook

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone



### Durée de la formation

1 jour / 7 heures



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



### Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 2 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bge littoral opale.com





# J'Instagram mon entreprise



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les bonnes pratiques pour une utilisation professionnelle d'Instagram
- Mettre en pratique son compte professionnel Instagram, le développer

## PROGRAMME

### Présentation d'Instagram

- Chiffres clés
- Lexique
- L'algorithme Instagram

### Présentation des différents types de publication

- Les photos, vidéos, story et live.

Créer un profil Instagram attractif

- Différence entre profil personnel et professionnel
- Créer un profil professionnel

### Atelier de mise en pratique

- Publier une photo, un carrousel, une vidéo, une story, un direct

### Communiquer sur Instagram

- Créer sa ligne éditoriale
- Choisir son rythme de publication
- Optimiser son contenu, ses visuels et ses publications

### Utiliser Instagram pour des objectifs Marketing

- Organiser un concours/vendre sur Instagram
- Effectuer une campagne publicitaire
- Analyser les statistiques

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique



**Tarif**

105 €

Prise en charge possible, nous contacter.



**Satisfaction**

9,5/10



## Public

Porteurs de projet, Demandeurs d'emploi, Salariés...



## Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Être chef d'entreprise

Avoir à disposition un ordinateur et un smartphone



## Durée de la formation

**1 jour / 7 heures**



FORMATION  
DISTANCIELLE



FORMATION  
PRÉSENTIELLE



## Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

## Délais d'accès à la formation

Environ 2 mois

## Modalités

Entretien et test de positionnement



## Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



## Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com





# Créer son site vitrine professionnel avec WordPress

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le champs lexical et les principes de base de la création de sites internet
- Appliquer et mettre en pratique ces principes de base en créant l'architecture de son propre site internet
- Administrer son site

## PROGRAMME

Propos introductifs et glossaire

Présentation de WordPress, installation du site et réservation du nom de domaine

Première approche du site, recherche du thème, étude du cahier des charges

Personnalisation du design graphique, et aide à la mise en forme du site

Présentation et installation des modules complémentaires

Sauvegarder son site, le mettre à jour

Référencer son site

Questions diverses et résolution de point de blocages

## MÉTHODES / MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et mises en pratiques.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Test à l'entrée en formation et à la sortie. Évaluation pratique



### Public

Porteurs de projet (demandeurs d'emploi, Salariés...) ou Chefs d'entreprise



### Prérequis

Avoir un projet de création / reprise d'entreprise  
Être chef d'entreprise



### Durée de la formation

**3 jours / 21 heures**



### Dates et lieux de la formation

Consulter notre site internet pour connaître les dates ou rapprochez-vous du site de BGE Littoral Opale le plus proche de chez vous

### Délais d'accès à la formation

Environ 3 mois

### Modalités

Entretien et test de positionnement



### Formateur

Nos formateurs sont des experts reconnus de la création et du développement des entreprises et ont une expérience significative dans leur domaine d'activité. Ils sauront répondre à vos besoins. (Présentation des formateurs p.36)



### Accessibilité

L'accessibilité aux personnes en situation de handicap est prévue pour cette formation. Le premier contact avec BGE Littoral Opale permettra l'orientation auprès de notre référente Handicap, Séverine Renaudin sr@bgelittoralopale.com



### Tarif

315 €

Prise en charge possible, nous contacter.



### Satisfaction

9,2/10

